

有形之手助力日本中小企业

中国社会科学院日本研究所 丁敏

2010年新年伊始，日本媒体传出企业经营进一步改善的利好消息。

有消息说，日本企业倒闭事件和企业负债额双双下降，这意味着深受世界金融危机影响的日本企业，正在走出危机阴影。

日本颇有影响力的帝国数据库公布的最新调查，2009年12月企业倒闭件数1021件，同比下降11%，是自2009年9月以来连续4个月的倒闭件数同比下降。2009年12月因倒闭发生的企业负债额2998.49亿日元，同比下降49.8%。

企业倒闭和负债额双双减少，主要来自服务业、批发业、建筑业、制造业、不动产业这五个行业的景气状况有所改善。

2009年5月以来，大企业倒闭的同比指数已经连续8个月保持在低位，在12月的倒闭统计中，大中企业的倒闭仅占0.1%，中小企业的倒闭占99.9%。事实上，每当危机发生，中小企业的倒闭都是占最大比重。由于近几个月中小企业倒闭也在明显减少，才使企业倒闭的同比指数大幅度下降。中小企业经营危机的缓解，是抑制大量企业倒闭事件发生的关键。

日本企业倒闭事件，在2008年金融危机以后，急剧增加。其中，中小企业的倒闭尤为突出。中小企业是日本经济的重要基础，日本约有484万多家中小企业，平均每26人拥有1家，就企业数量而言，中小企业在日本企业中是分量最大的一块，占99%。中小企业为日本社会提供了大量就业，日本就业人员的80%都工作在中小企业。日本是制造业大国，制造业的景气对经济整体影响较大，中小企业在制造业中也占有最大比重，除煤炭、钢铁业外，中小企业在各制造业的比重都高达98%到99%。日本还是贸易大国，进出口对日本经济的波及影响非常大，虽然大企业是进出口的主角，但中小企业在进出口中也分别占到13%和7%。如果把中小企业通过大企业的间接进出口成分考虑进去，中小企业在进出口所占比例更大一些。

日本中小企业的绝大多数规模较小，经济不景气时，小规模的企业最容易发生经营危机和破产。这一次受世界金融危机影响，很多中小企业陷入经营困境。主要困难是，在国内经济陷入通缩的情况下，市场需求大幅度减少，企业竞相压价销售，这不仅影响到中小企业产品的销路，企业即使卖出产品，盈利微薄甚至亏损。一些为出口大企业做加工的中小企业，因日本出口不振，难以继续拿到加工订单，陷入停工停产。更多中小企业还受到融资困难和债务负担的困扰。金融危机后，中小企业的破产增加，导致社会失业人员增加，破产和失业进一步引发日本国民收入减少和消费低迷的恶性循环。

金融危机后，日本政府出台了紧急经济对策，中小企业是政策救助的重点。救助对策主要分为财政、金融、就业、稳定经营等几个方面。2009年政府用于救助中小企业的预算达30万亿日元。这笔巨额公共资金主要注入了解决中小企业金融难，减免赋税，补贴就业，担保债务，援助开业，鼓励创业，帮助产业结构调整等方面。

除了财政和金融支援，政府还通过各地的中小企业厅、中小企业协会及互助组织，对中小企业的经营给以多方指导，提供改善经营，改善结构，开拓新市场，研发新技术，进军新领域的信息，促进中小企业之间的优化组合和协作，引导中小企业在地域产业振兴中求生存，谋发展，在经济全球化中把握机遇。

中小企业景况的好转，一方面有政府特别关怀的支持，更重要的还在于企业自主努力。在日本少子高龄化的社会背景下，国内市场的狭小和结构变化，给中小企业未来发展提出诸多严峻课题。中小企业只有在清醒的认识国内市场变化和经济全球化带来的机遇与挑战的同时，拼命降低经营成本，调整结构，创新发展理念，挖掘企业内部潜力和市场潜力，才能真

正走出眼前危机，寻求稳健的有活力的发展。

原文刊载于《人民日报》国际版，2010年1月21日