

日本大众文化的新动向

崔世广*

摘要：近年来日本大众文化发展迅速，漫画、动画片、游戏以及时装和日本料理等，在世界上引起广泛注目。本文主要以日本的漫画、动画、电影等媒体艺术为中心，介绍和描述日本大众文化的新动向，并在兼顾历史发展连续性的基础上，对其特征进行粗略分析。观察和思考日本大众文化的新动向，有助于人们全面了解和把握日本文化的现状和未来发展趋势，对发展我国的文化产业，也有着重要的借鉴意义。

关键词：大众文化 新动向 特征 发展趋势

近年来，日本大众文化发展迅速，漫画、动画片、游戏，以及时装和饮食文化等，在世界上受到很高关注，影响越来越大。本文主要以日本的漫画、动画、电影等媒体艺术为中心，在兼顾历史连续性的基础上，介绍和描述 2008年日本大众文化的新动向，并对其进行粗略分析。

一 漫画：在不断创新中发展

说起 2008年日本的大众文化，首先应该提到 2008年度日本政府举办的媒体艺术节。该艺术节作为日本政府的大型文化活动，由文化厅每年举办一次，到 2008年已经连续举办了 12次，产生了很大影响。可以说，该活动中的获奖作品，代表了日本媒体艺术领域的最高水平。

在 2008年该艺术节的漫画部门中，评委们在众多的参展作品中推荐出 29部作品，并从中评选出一部大奖、四部优秀奖、一部鼓励奖，获奖作者全部是日本人。

获得大奖的作品是《钢琴的森林》（作者一色诚）。作品描写了在“钢琴的森林”中成长起来的少年的故事。在远离城镇的森林中有一台钢琴。那是一台被抛弃而经受风吹雨淋的钢琴。但是，那又是一台被放置于森林深处，会在沐浴月光下而闪闪发光的高级钢琴，是个只对一个少年发音的钢琴。在被称为“森林之尽头”的落后地区长大的甲斐，是个自由奔放、具有音乐才能的天才少年，只有他才能弹奏这个森林的钢琴。在甲斐致力于成为钢琴家而成长的过程中，周围的人也被他的自由演奏而打动，心理产生了巨大变化，因而改变了他们的人生，如心理产生剧烈变化的雨宫少年，以及拼命努力克服紧张症的“便所姬”誉子等。该漫画产生了非常动人的效果。

由于专家们推荐的候选作品都是充满多样性的杰作，从中选出大奖以及优秀奖并不是一件很容易的事。最终，经过长时间的讨论之后，以富有诗意、富有戏剧性的描写手法，将朝着钢琴家的顶点努力的少年们的成长和古典音乐美妙结合起来的《钢琴的森林》评为大奖。同是音乐漫画的《名指挥家》也非常优秀，与《钢琴的森林》不相上下。但是由于《钢琴的森林》以儿童为主人公且是易懂的，因而不仅对儿童具有特殊的魅力，而且更容易被广泛的

* 崔世广，历史学博士，中国社会科学院日本研究所研究员，社会文化研究室副主任，研究专业为日本社会文化，研究方向为日本社会思潮与日本文化论。

读者群所接受，这使其最终获得大奖。但是不管怎么说，作为“音乐”漫画结出如此丰硕的果实，可以说是近年来少有的收获。

获得优秀奖的四部作品是：在描写西式服装界的激烈竞争与人物方面非常突出的《真我霓裳》（Real Clothes）、将民俗学的传奇、传承以大胆的假说和推理来解释，充满知性和趣味性的《宗像教授异考录》、可以使人们领略和享受作者的独特而不可思议世界的《书签与纸鱼子》以及前面提到的，将许多登场人物有机统合在一起，场面和构成可颇为感人的《名指挥家》。由于这些优秀奖作品在完成度和趣味性上都能与大奖相媲美，充分显示了日本漫画文化的深厚底蕴。

日本有漫画评论家指出，由于笔记本电脑、手机、游戏等新的兴趣对象不断出现，漫画杂志和单行本一出版就卖光的泡沫时代已经结束，日本的漫画界正在面临转折。但是实际上，日本漫画正是从这种笔记本电脑、手机和游戏的世界中，培育出了原来所没有的新的漫画表现形式和新的漫画人物，漫画开始有了新的生机，显示出了日本漫画界与时代共同进步的创造精神。2008年日本媒体艺术节的漫画部门应征作品中，可以看到许多这样的新作品。因此，在日本漫画界的转折过程中，人们也看到了进一步展现广大丰饶世界的前景。

作为漫画领域的一个新动向，是发自网络的漫画随笔出现了相当发展。从几年前起，描写日常生活的随笔式漫画——“漫画随笔”开始获得人气。当初大多是以结婚和育儿等为主题，用女性的眼光来描绘的作品，主要读者为20-30多岁的女性。最近，描写“御宅族”（指对特定领域非常熟悉、着迷的人物）日常生活的作品纷纷登场，而且，以男性眼光来撰写的作品开始增多，读者层也扩展到不论男女和年龄的广大人群。

2002年，漫画家小栗左多里的《亲爱的是外国人》的漫画作品出版，其描写了与美国丈夫的日常生活情况，获得了极大人气。自2002年推出第一卷之后，系列三部曲的销售量达190万部，一下子成为畅销书。2008年，与托尼·拉兹洛合著的《亲爱的是外国人 With baby》也开始发行。此外，作为三个孩子的母亲的漫画家高野优记述的育儿漫画随笔也很有人气，该漫画随笔的一部分已经在韩国出版，在海内外赢得了妊娠和育儿期女性的共鸣。

最近，漫画随笔作品所涉及的主题不断扩展，特别是描写御宅族日常生活的作品在日本大受欢迎。其代表作有《邻居801小姐》及《本人是御宅上班族》。《邻居801小姐》的作者为作家小岛味子，该作品是其将自2006年起在自己的博客上发表的网上漫画印制成的书籍。现在该作品已经被拍成电影、制成电视剧CD，并决定于2009年拍制动画片。《本人是御宅上班族》也是网络方面的技师吉谷将网上漫画制成的书籍。该作品描写了一个有御宅族癖性的职员，讲述了他的工作及恋爱、友情。自2007年3月上市后人气不断攀升，到2008年累计销售量突破了84万部。吉谷于2008年10月推出了最新作品《理工科的人们》，描写了一个固执己见、强词夺理，不会讨女孩子喜欢的理工科男性的工作和生活。描写御宅族日常生活的漫画随笔获得推崇，成为漫画领域一个值得关注的现象。

日本的漫画由于其绘画工力深厚、故事性强，得到了世界许多国家和地区的以年轻人为中心的热捧。有些人为了阅读日本的漫画而学习日语，或以漫画为契机决心到日本留学。也就是说，出现了受漫画影响的人们憧憬现代日本，学习日语和日本文化的现象。

以上面的状况为背景，为了通过普及漫画文化来提高对日本的关心，日本创设了“国际漫画奖”。该奖是2006年4月由时任外务大臣的麻生太郎提出设想，后来加以具体化的漫画方面最初的国际奖。其作为大众文化应用于文化外交的一环，以非日本国籍的漫画家为对象，意在通过该奖项加强世界与日本的联系。2007年进行的第一届国际漫画奖，有世界26个国家和地区的146件作品参加竞争。中国香港的专业漫画家李志清的《孙子攻略》，由于

以著名的古典为原作，使故事情节方面有了保证，再加上绘画工力高超，受到评审委员们的极大称赞，获得了最优秀大奖。此外，来自中国香港、马来西亚及澳大利亚的三部作品获得了鼓励奖。

2008年举行的第二届国际漫画奖，有来自世界 46个国家与地区的 368件作品应征。与上届相比，国家与地区数增加约 2倍，作品数增加约 2.5倍。其中，来自亚洲的 156件、欧洲 114件、美国 66件，以及中东 23件、非洲 5件、大洋洲 4件。该次国际漫画奖的最优秀奖为刘云杰（中国香港）的“百分百感觉”。另外，来自中国、俄罗斯和法国的三部作品获得了优秀奖。

国际漫画奖的实行委员长为外务大臣，但实际上审查应募作品的是在日本漫画家协会合作下选出的漫画家和漫画杂志的主编等，是漫画的专家们。这也成为国际漫画奖的魅力之一。从此次应征的作品中，既可以看到日本漫画的影响，但同时又可以感受到各国独特的文化。今后，随着对国际漫画奖的认知度的增加，相信应募作品数量和质量还会进一步提高。

二 动画：从亚文化成为主流文化

说起动画，也从日本文化厅主办的艺术节谈起。在 2008年度文化厅媒体艺术节动画部门中，评委们共推选出长短篇 31部，其中 1部作品获大奖，4部获优秀奖，1部获鼓励奖，获奖者也全部是日本人。从获奖作品看，同样显示了日本制作动画阵容的坚实和庞大。

2008年动画部门的应征作品总数达到了 346部。但总体来说，是短篇部门好的作品多，而长篇部门则没有突出的作品。《积木之家》（作者加藤久仁生）是将艺术性和打动人的主题很好地融合在一起的力作，在审查委员那里获得一致的评价，拿到了大奖。该作品巧妙地将地球温暖化问题纳入视野，深刻地描写了在有些可怕的安静中，独身生活的老人对过去生活的回忆和体味。在被水包围的象积木一样的家里，一个老人孤独地生活着。他把烟袋掉在了被水淹没的台阶下，为了捡回烟袋而潜入水下，因而在每个房间里与以往的家族成员的回忆相遇。由于作者以平静的笔触，描写了对过去的妻子、女儿，以及值得怀念的人们的珍贵回忆，从而使作品成为纯度很高，能深深铭刻于人心的作品。同时，该作品也潜藏着地球温暖化的主题。

这部作品已经在国内外获得很多奖项，但动画部门还是把大奖给予了这部作品。评委们认为，尽管该作品排斥纤细而乡愁的绘画世界、对话与说明，但明确传达的故事性、地球环境设定等，可以成为获奖的理由。另外，作品的表现本身虽然并不是崭新的、尖端的，作品的气氛也绝不是华丽的，但是，作者对人类的温暖视线与“愿望”，能够沁人心脾。在动画表现日益多样化的今天，创作者志向于什么，以什么为目的制作将成为重点。艺术性、实验性、娱乐性、大众性等，虽然追求的目标会因创作者而异，但本作品有着超越国境与不同年龄而迷倒观众的普遍性和丰富性。正是这种普遍性，恰恰显示了日本国内认知度尚低的短篇动画片的新的可能性，进而提示了动画表现艺术的新的意义。

优秀奖和鼓励奖也是在充分议论的基础上决定的，但还是短篇作品占多数。从长篇部门选为优秀奖的《海马》，是超现实内容和新鲜画面的 OVA，说起来还是具有近似短篇作品趣味的作品。另外，获得优秀奖的还有以卓越的电脑绘画技术构筑了独创世界的《九段》，让人感受到亲手刺绣的体感的《梦想》，还有挑战哲学的视觉化的《儿童的形而上学》等。

由于数字技术的成熟，无论是专业人员还是个人爱好者，都可以以此为武器在同一个舞台上进行较量，因此动画呈现了多样性和丰富性。虽然应募作品中具有强烈、

热情诉求风格，并给人以突出感受的作品并不是那样多，但还是有很多优秀的作品，也包括一些没有获奖的作品，如将温暖的社会以高技术力描绘的《毛毛虫！道口》等。那些具有爱、执着和挑战精神的动画创作家们，在评审过程中也获得了相应的评价。另外，从文化厅举办的媒体艺术节中还可以切实感到，在以个人活动为主的短篇动画作家队伍中，日本的年轻人作为后备军是在不断增加的。

日本动画领域的另一个值得关注的动向，是动画艺术正在从亚文化成为主流文化。其具体表现之一，是教授动画艺术的大学和研究生院的陆续成立。2008年春天，东京艺术大学研究生院映像研究科（横滨市）设置了动画专业，可以说是极具象征性的事件。以往，在私立大学里曾设置过冠以漫画或动画的学部或课程，但作为国立大学这却是首次。另外，把动画设置在拥有日本第一流水水平的艺术系研究生院里具有重大的意义，因为这在一定意义上可以说，动画的学术性研究获得了学术界的认可。研究生院设置了立体动画、平面动画、企画构成、故事构成四个领域，以艺术专业大学毕业生以及实际从事动画制作工作的人为教育培养对象，要求在研究生课程的两年学习期间内，每个学生要制作两部作品。而指导教师则有曾经获得美国奥斯卡奖提名的短篇动画《头山》的制作者山村浩二等人，人才济济。他们通过实践性制作指导和培养下一代创作人才，展开有关“作为文化的动画”的探讨，必将成为培养日本动画人才的重要据点。

日本动画以性格化的剧情、强烈的视觉效果，以及偶像性的人为设计特色，每部作品都有明确且独立的故事背景，较能够适应不同身分和性格的观众群。而且，有不少作品会借虚构故事刻画生命、轮回、死亡、战争以及人性黑暗面等等，大都将青少年和成人视为主流观众群，并非儿童专属。今天，日本动画在全世界获得大量追崇者，其迷人的故事性，以及以坚实的技术力量为后盾的表现力，长期以来不论在日本还是海外都得到了高度评价。但是，以往这些评价往往仅停留在亚文化的框架之中，几乎没有被当作真正的艺术从正面得到评价。但是，近年来情况开始出现变化。在最高学府的大学以及研究生院，出现了积极从学术的角度研究和解读动画的动向，进行动画教育的高等学府也在增加。因此，30多年前被认为是面向小孩子们的动画概念，今天正在发生巨大的变化，亚文化正在各种场合向主流文化升华。

三 电影：日益引起世人关注

近年来，日本电影在国际上的关注度逐年提高。2008年，高质量的动画电影，纤细描写夫妻之间的爱、家庭中微妙的人情关系以及生与死的作品，又有不少被选送到各种电影节参赛，引起了众人的注目。

泷田洋二郎导演的《入殓师》，描写了一个为死人清洗遗体、穿寿衣、刮胡子、化妆、收棺的殡仪馆遗体入殓师的形象。入殓师和他的妻子通过与死者家属的接触，探讨生与死、爱究竟是什么，同时还以视屏形象介绍了日本山形地区的出殡仪式等日本固有的文化，是一部动人心弦的佳作。这部通过从事葬礼时安置遗体工作的入殓师的视角，重新审视人的尊严以及家人间亲情的故事引发了人们的深切共鸣。

2008年，该片在第32届蒙特利尔国际电影节上荣获金奖。在中国最大的电影节——第17届金鸡百花电影节上荣获作品奖、导演奖，主演的本木雅弘还荣获了男主角奖。在第28届夏威夷国际电影节获观众奖。在第33届报知电影奖获作品奖。在第21届日刊体育电影大奖中获作品奖和导演奖；在第30届横滨电影节中获得了作品奖和导演奖。《入殓师》赢得

了很高的国际声誉。随之，来自美国、英国和法国等约 50个国家的订单也纷纷而至，日本已预定于 2009年角逐奥斯卡外语片奖等奖项。

在喜剧方面，李斗士男导演的《重金摇滚双面人》，应邀参加多伦多国际电影节，尽管是深夜，但等待观看的人们依然围着电影院排成长龙，说明人们对该电影的热切期待。《重金摇滚双面人》是将销售总数超过 400万部的同名青春音乐噱头漫画搬上银幕的作品，已经决定在香港和韩国等地上映，并且接到了美国、英国、法国和台湾等约 25个国家和地区的询价要求放映。此外，好莱坞几家公司和香港方面，也已经早早提出了获得重拍版权的要求。

在威尼斯国际电影节期间，日本引以为自豪的三个导演同时选送作品去参赛。

其中，1997年以《花火》荣获金狮奖、2003年以《座头市》荣获银狮奖的导演北野武，推出了新作《阿基里斯与龟》；2002年以《千与千寻》荣获柏林电影节金熊奖的导演宫崎骏带来了动画电影《悬崖上的金鱼姬》；而导演了《攻壳机动队》、《无罪》等，以强调个性意义的故事情节以及细腻的动画映像见长的导演押井守，则推出了动画电影《空中杀手》。

虽然这三人的作品最终都没有获奖，但在电影节期间，高质量的日本动画电影以及被誉为巨匠的导演们博得了追捧。在威尼斯国际电影节曾多次亮相的北野武，在此次逗留期间曾接受海外媒体采访达 85次之多，足以说明受到的注目之高。另外，《悬崖上的金鱼姬》讲述小金鱼姬和 5岁的小男孩宗介交流沟通的故事，不使用数码图形，而全靠人工描绘充满无限温情的映像，以及少女美妙的歌声给人留下深刻的印象。在由观众打分的成绩方面，该片在所有 21部参赛作品中的傲居首位。

另外，在戛纳国际电影节上，以恐怖影片知名的导演黑泽清，携带首次拍摄的家庭剧《东京奏鸣曲》参赛，获得了单元评委会大奖。还有，在柏林国际电影节上，日本电影分别获得最优秀亚洲电影奖、国际艺术电影评论联盟奖和新人导演奖。这些，都说明日本电影在长足发展，并日益获得国际上的承认和评价。

谈到 2008年日本的电影，还应介绍一下《20世纪少年》。这个《20世纪少年》，原为浦泽直树创作的漫画，从 1999年到 2006年在漫画周刊杂志上连载，除了单行本共 22卷以外，还编辑出版了《21世纪少年》上下集，累计发行超过了 2000万部。并在全世界 12个国家和地区翻译出版，除了在日本国内获得文化厅媒体艺术节优秀奖等各种奖项外，还在法国荣获了具有权威性的安古莱姆国际漫画节最优秀长篇奖。

故事发生的时间在大阪世博会的前一年，也就是人类首次登上月球的 1969年夏天。小学四年级学生健儿与同班的落合、丸尾、皆本等人一起，在街巷里的一块空旷的草地上，用草和废材料搭了个秘密基地。在基地里，他们把许许多多空想写进了“预言书信”里，包括邪恶组织征服世界、破坏东京的巨大机器人、以及阻止这一机器人维护正义的战士等。1997年，各自长大成人的健儿等人因同班同学木户的死发生了巨大的变化。街巷里出现了一个教祖“朋友”和他率领的神秘教团。健儿同时发现在世界各地发生的异常现象，正如他们在“预言书信”中所记载的那样发展着。事件果真是那个“朋友”所为吗？那个“朋友”的真面目又是谁，难道是他们从前的伙伴中的某个人？随后，健儿他们为了阻止这一计划挺身而出。

浦泽直树创作的《20世纪少年》系列三部曲，令全世界人气沸腾。但是，要将横跨半个世纪、宏伟壮观又错综复杂的故事压缩到一部电影中，是非常困难的。因此，他们决定采用日本电影前所未有的“系列三部曲”形式，自 2008年起开始将漫画分成三部作品拍成电影。其中第一部已于 2008年 8月首映，第二部预计在 2009年 1月 31日，第三部在 2009年秋天公开上映。

该片预算投入 60亿日元，作为一个项目来说创下了日本电影史上的最高纪录。另外，

参加三部曲的主要演员全部为明星，如扮演健儿的唐泽寿明、扮演落合的丰川悦司和扮演雪次的常盘贵子等，都是日本的明星大腕，其强大阵容成为人们的话题。还有，剧组决定在纽约、伦敦、巴黎、北京和曼谷等世界各地拍摄外景，并大量使用数码图形等映像画面，又部分采用与原作不同的情节等，精彩之处不胜枚举。到 2008 年 8 月，已经有海外 34 个国家和地区的订单蜂拥而至，要求获得海外放映权，目前已经决定将在亚洲的所有国家和地区公开上映。

四 御宅族旅游与秋叶原

近年来，轰动日本全国各地的御宅族旅游，也成为日本大众文化领域的一个新事物。漫画、动画和游戏迷们实际探访自己心爱的作品中出现的景点，被称为“御宅族旅游”。由于漫画、动画和游戏迷们太沉浸于作品之中，因此对他们来说，作品中出现的地点就是他们的圣地。他们不仅在家里欣赏作品，还要去作品中描写的城镇探访，在现场以与作品相同的角度拍摄照片，购买与作品相关的商品，享受与作品的连带感。这是御宅族旅游产生人气的一大理由。

御宅族旅游的先驱，可以说是始自喜剧故事《朝雾的巫女》。该剧描写少年主人公和保护他的巫女三姊妹之间的喜剧故事，从 2004 年开始，作为故事舞台的广岛县三次市每年夏天都举办有关步行拉力赛，巡访作品中出现的商店和神社等。

在御宅族旅游方面比较有名的，有宫城县仙台市和白石市以及埼玉县鹫宫神社。宫城县仙台市和白石市的人气源于嘉富康公司制作的武打游戏《战国金刚》系列。该游戏采用现代风格，威武豪爽地描绘了战国武将们统一天下的征战场景。在游戏登场人物中，最有人气的是战国武将伊达正宗。因此，访问与伊达正宗有关的仙台城址（宫城县仙台市），以及与其家臣片仓小十郎有关的白石城（宫城县白石市），在年轻女性中很有人气，据说访问人数正在迅速增加。为此，白石市在 2008 年 4 月开始运行车身画有片仓小十郎画的市民公共汽车。

而埼玉县鹫宫神社的人气来自于漫画《幸运星》。在以漫画的形式描写御宅族高中生日常生活的人气漫画《幸运星》中，主人公一家居住的“鹰宫神社”，是以埼玉县鹫宫神社为原本模型的。因此，自 2007 年 4 月起在电视上播出了动画节目后，从节目结束前后开始前来朝拜鹫宫神社的漫画迷们剧增。2008 年的新年伊始，据说前去“初诣”（朝拜），祈祷一年中的幸福和安康的人比前一年增加了一倍，多达 30 万人。这样的情况当然为当地所乐见，于是，2008 年 4 月为主人公一家在鹫宫町进行了象征性“居民落户登记”。听到此消息后，全国各地的粉丝们又纷纷赶来索取他们在当地的居民户口登记复印件。这种御宅族旅游不仅增加了与当地的文化交流，对当地的商业发展也具有促进作用。

当然，作为御宅族旅游的圣地，应该首推在海内外颇具盛名的秋叶原。秋叶原本来交通便利，是批发业兴隆的地方。第二次世界大战后，黑市曾经一度繁荣，其中有很多商店经营电气零部件，之后发展成为家电一条街。电脑以及音响的爱好者们聚集在这里，秋叶原成为他们可以找到无线电零件材料的好去处。因此，秋叶原本来是作为电器街而闻名世界的。但是，最近的秋叶原，比起家电来更热闹的是新出现的“女仆”类型的商店，非常繁盛。

“女仆”类型商店的始祖是动画女仆咖啡店。动画女仆咖啡店是指店员进行“角色扮演”，身穿女仆的服装，把客人当作“主人”伺候的咖啡店。客人在这里变成“主人”，被精心伺候着。只要支付追加费用，就可以得到自己想要的享受，如可以让中意的“女仆”给自己唱歌听，或者让她听自己唱歌，还可以只有两个人在一起说话。另外，还从这里派生出来各种

服务,如有的店可以让身穿女仆服装的店员给客人掏耳朵、洗头发,或进行按摩疗法等相关服务。最近,有的店还准备了外文菜单,并出现了使用英文接待的女仆咖啡店,大受外国游客的欢迎。因此,最近以体验女仆咖啡店为目的访问秋叶原的外国游客也正在增加。动画女仆咖啡店的出现,使秋叶原面貌一新成为御宅族文化的圣地。

当然,这其中也有面向女性的商店。在这样的店里,质朴的“管家”开始伺候“女主人”。这些商店都是按御宅族们爱好的动画人物来进行模仿和设定的,由此产生了形形色色的专卖店,如有的商店店员装扮成“见习魔法师”等。另外,还有店员态度强硬“蛮横不讲理”的店,有店员和客人的关系像“大哥哥或大姐姐”以及“小妹妹”的店等,以满足各种各样的顾客层的需求。

秋叶原是集动画、游戏、动画女仆咖啡店等“御宅族文化”的中心地,被全世界广为知晓。最近,又出现了一个新词叫“秋叶原文化”,在日本很流行。“秋叶原文化”作为一个具有新的内涵的词汇,展现着在秋叶原流行的日本大众文化。秋叶原在与时代一起改变着自己的面貌的同时,也让秋叶原成了一条向世界传播着各种各样御宅族文化的街巷。

近年来,为了配合御宅族的需求,经营同人杂志以及动画产品的商店开始增多。最近,还推出了“关东煮罐头”、“拉面罐头”和“乌冬面罐头”等罐头系列的独特商品。现在,“提起御宅族便是秋叶原”,秋叶原俨然成了御宅族的代名词,这种御宅族文化已经传播到了全世界的各个地方。确实,来到秋叶原,不仅会亲身感受到日本大众文化的当下流行状况,还会深刻感受到日本大众文化的深厚民众基础。

通过观察日本大众文化的新动向,思考日本大众文化的发展,似可以得出以下几点主要结论。

第一,日本拥有完善的大众文化产业链,漫画、动画、游戏、电影及相关的产业,已经形成漫画创作——图书出版发行——影视动画片生产——影视播放——音像制品发行——衍生产品开发和营销的较为成熟和完善的产业链流程。而且,产业链上各个环节并不是完全独立的。

第二,日本的大众文化普及程度相当高,因为日本漫画、动画、电影等是面向全年龄段的,因此大众文化受众群体数量庞大,且大部分观众的消费能力较高,使得日本漫画、动画、电影等能够成为时尚的主流。同时,由于漫画、动画、电影、游戏等的作者和制作者的社会地位和收入很高,使得主动从事这些职业的人非常多,这使大众文化产业能够及时补充新鲜血液,在创作队伍方面后继有人。

第三,大众文化作品不仅注重社会效益,更重视商业效益。相关大众文化作品不仅注意把握观众的口味,还要考虑作品在推向市场后能带来的利益回报。因此,日本大众文化作品在内容上会更多考虑趣味性和娱乐性,毕竟这更能为观众所喜爱,更容易有好的市场表现。同时,在创作上会考虑观众群的划分,哪些是给小孩子看的,哪些是给成年人看的,针对观众的不同年龄层,创作出不同题材的作品。甚至还会考虑创作小孩和大人都是可以观看的作品,提高作品的商业效益。

第四,日本大众文化产业非常重视新技术的应用和新领域的创新,例如将应用于医学、航天领域的三维软件技术应用在动漫游戏中,这使作品表现形式更为丰富,给观众带来全新的视觉体验和感受;以及将人的成长与古典音乐美妙结合起来的音乐漫画形式,也会令人耳目一新。

第五,日本政府对大众文化产业的重视程度很高,不仅将文化产业作为日本经济的第四大支柱,还积极利用日本大众文化来推进文化外交,扩大日本在国际上的影响。

以上这些，都是值得我们深入研究和加以借鉴的。

参考文献

李凤亮：《大众文化：概念、语境与问题》，《福建论坛》2002年第5期。

颜晓峰：《论大众文化》，《中央民族大学学报》（哲学社会科学版）2003年第4期。

〔日〕中野晴行：《漫画产业论》，东京，筑摩书房，2004

〔日〕成蹊大学文学部编 《明治、大正、昭和的大众文化》，彩流社，2008

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/>

<http://www.bunka.go.jp/index.html>.

<http://www.jpfc.go.jp/cn/index.html>.

日本大衆文化の新たな動向

崔 世廣

要旨：近年、日本の大衆文化は迅速に発展し、マンガ、アニメーションをはじめ、ゲームやファッション、日本料理などが世界中から広く注目されている。本稿は日本のマンガ、アニメ、映画などのメディア芸術を中心に日本大衆文化の新しい動向を紹介し、その上、歴史的連続性を考慮しつつ、日本の大衆文化の特徴を分析したい。現代日本の大衆文化についての研究は、日本文化の現状と未来発展の趨勢を全面的に把握することに有益だけでなく、わが国の文化産業の発展にとっても、重要な参考にもなるであろう。

キーワード：大衆文化、主要特徴、未来動向

（載《日本蓝皮书：日本发展报告 2009》，社会科学文献出版社，2009年）