

从“内部告发”看日本国民性

张 建立

摘要：20世纪 90年代以来，日本社会的“内部告发”现象骤增，很多著名企业的丑行都是因内部告发而大白于天下。内部告发不再仅仅局限于企业，甚至政府部门也出现了内部告发。“内部告发”现象的增加，势必会进一步加速长期维系日本社会的隐性结构——拟血缘制的式微、瓦解，因而导致日本国民性也随之发生根本性改变。透析“内部告发”这一社会文化现象，不仅有益于较为准确地把握日本社会结构变迁的动向，而且亦有益于我们对日本国民性的变化做出前瞻性判断。

关键词：内部告发 社会结构 拟血缘制 国民性

2008年 2月 27日，《朝日新闻》“人物”专栏介绍了现在仍然很活跃的百岁禅僧松原泰道的事迹。记者问他：“您见证了一个世纪的日本，觉得目前日本最需要的是什么呢？”松原泰道回答说：“大概是谦虚吧。现代日本人不知道敬天畏地，因为，与老天爷相比，最近，内部告发更令人害怕。”

诚如百岁禅僧所言，在日本，自 20世纪 90年代以来，大大小小的“内部告发”接连不断，很多著名企业的丑行都是因内部告发而大白于天下。

2008年，关于“内部告发”，有两个事件、两个判决和两个回顾，格外引人注目。所谓两个事件，一个是，2008年 5月，日本料理老店船场吉兆倒闭事件；另一个是，2008年 9月，轰动日本列岛的“事故米”事件。所谓两个判决，一个是，2008年 3月 19日，札幌地方法院对北海道食用肉类加工销售公司“MEAT HOPE”公司社长田中稔做出的有罪判决；另一个是，2008年 9月 30日，日本高松高等法院对爱媛县警察仙波敏郎控告爱媛县警察当局做出的胜诉判决。所谓两个回顾，一个是，2008年 2月 25日至 3月 4日《朝日新闻》连载专栏“内部告发”；另一个是，2008年 7月 30日晚 NHK综合频道播出的特别节目“单枪匹马的叛乱”。本文拟先对上述这些关于内部告发的事件、判决和回顾情况做一简介后，再对近年来内部告发频仍的原因及其对日本国民性的影响进行简析。

一 两个内部告发事件

2008年，日本社会，一如往年，发生了许许多多、大大小小的内部告发事件。其中，因内部告发，使高级日本料理店船场吉兆欺骗消费者的行为大白于天下并终致其倒闭的事件，以及因内部告发而被揭露出来的“事故米”事件，轰动日本列岛，影响最大。

（一）“船场吉兆”倒闭事件

2008年 5月 28日下午，日本高级料理店“船场吉兆”总经理汤木佐知子举行新闻发布会，痛哭流涕地宣布，该公司将停止营业，并申请撤销先前已经提交的民事再生手续。这意味着“船场吉兆”从此关张歇业。

船场吉兆是吉兆集团下属的五家分公司中名气最大的一家，总店位于日本大阪市，在大阪市和福冈市共经营着四家分店。吉兆集团，是由日本料理界首位获得政府“文化功劳者”称号的大师汤木贞一，于 1930年创建的高级日本料理集团。

船场吉兆欺骗消费者的行为首次被内部人员告发，是在 2007年 10月。当时，几名曾在船场吉兆店内打工的女子举报说，船场吉兆负责九州地区事务的董事汤木尚治曾明确指示她们，将食品的保质期后延一个月。该事件被曝光以后，汤木尚治矢口否认。同时，他要求该店内一名负责营销的女子把所有责任都揽下来，以保护公司。在日本，船场吉兆的盛名，几乎家喻户晓。此事经媒体报道以后，立即在日本社会掀起轩然大波。随着媒体对其欺骗消费者行为报道的深入，人们开始了解到，以次充好一直是船场吉兆惯用的欺骗手法。2007年 11月初，日本农林水产省公布的调查结果显示，船场吉兆大阪总店内使用的是日本九州产的普通品牌牛肉，但在商品包装上却冒充著名的兵库县“但马牛”和“三田牛”。另外，该店还用一般的肉鸡假冒“土鸡”销售给消费者。长期以来，船场吉兆一直存在着“重复使用剩菜”、以及“涂改食品保质期”等多种不法或者不道德行为。在事实面前，汤木正德等人不得不在整改报告中承认，船场吉兆大阪总店早在 10年前就已经存在上述欺骗消费者的行为。

“船场吉兆”违背诚信的丑闻相继曝出后，其四家店铺全部于 2007年 11月停业，结果导致公司经营状况急转直下，短短三个月里累积债务达到 8亿日元。因资金周转恶化，该公司不得不于 2008年 1月 16日向大阪法院申请适用《民事再生法》，使总店及博多分店恢复了营业，以期能够尽可能减轻债务，重振经营。该公司社长汤木正德也于当天引咎辞职，由其妻子汤木佐知子接任社长一职。

“船场吉兆”推出再生计划后，得到了一些老主顾的支持，本以为能够渡过此次难关，可谁知好景不长，2008年 5月初，又有内部告发称，该公司包括大阪总店、福冈市博多店、天神店和大阪心斋桥店等在内的所有店铺，都曾将顾客吃剩下的菜再次出售给其他客人。其中，博多店从 1999年开业之初开始，就常常将客人吃剩的生鱼片、烤鱼和天妇罗等重新加工后装盘出售给其他客人。再次因内部告发爆出的丑闻，对船场吉兆形成了致命的打击。2008年 5月 28日，总经理汤木佐知子哭着说，公司彻底地背叛了顾客信任，再经营下去已经非常困难，因此，宣布从当天起全面停业。接下来，该公司将进入破产处理程序。至此，在日本社会一次次掀起轩然大波的“船场吉兆”事件，终因历次的内部告发被划上了句号。

（二）事故米事件

2008年 9月，日本的新闻里除了愈演愈烈的自民党总裁选举之外，另外一件影响比较

大的新闻就是因内部告发而终致大白于天下的事故米事件。

所谓事故米，也叫污染米。日本事故米，主要有三个来源：一、日本政府收购的国产米中，因储藏不善导致霉变的米；二、日本政府为了完成世界贸易组织规定的最低粮食进口配额而从国外进口大米，其中，残留农药超标或因储藏不善导致霉变的米；三、民间企业从日本国外进口的残留农药超标或因储藏不善导致霉变的米。通常，因为这类“事故米”中含有高致癌性黄曲霉毒素、杀虫剂甲胺磷等有害物质，所以不能作为食用原料来销售，而被规定只能销售给工业、糨糊制造业、肥料、饲料等民间企业作为生产原料。而且，在出售这种大米时必须标明是“污染米”等明显字样。

2008年8月下旬，福冈县农政局办公室接到三笠食品公司违法销售事故米的内部告发，农林水产省随即于8月28日在福冈县政府等协助下对三笠食品公司进行了现场调查，查验了库存情况、销售单据和台账等。该公司经理一开始否认有这样的事，但在后来发现的一本账簿上，明确地记录了事故米已经非法出售的事实。农林水产省表示，三笠食品通过记真假两本帐等手段隐瞒违法事实，情节极为恶劣。在三笠食品公司非法销售的事故米中，除了一部分是从双日和住友等大型商社那里购买的事故米而外，大部分为从农林水产省直接购买的事故米，从2004年至今，三笠食品公司已经从农林水产省购买了事故米共计1779吨。三笠食品公司在购买到这些农药和霉菌含量超过国家规定标准的事故米之后，先是保存1年至1年半的时间，然后再换包倒手，将这些低价批发来的、只能用于工业生产的“事故米”，伪装成可以食用的日本国产大米，非法高价卖给九州及其他许多地方的造酒厂家、食品加工企业，牟取暴利。目前，约300吨事故米已经流入市场，并且大多已经被直接吃掉或者是做成各类食品等，几乎没有回收的可能。

三笠食品公司非法倒卖事故米一事被揭发以后，各个有关部门开始了一系列的调查，越查牵连越多，受害者远远不止是九州的造酒厂家，还有食品加工场、饲料工厂、医院、学校的食堂，甚至还有养老院和幼儿园，都成了受害者。日本政府在农林水产省网页上公开了所有卖过以及买过事故米的工厂、米谷店、医院、幼儿园等。日本政府公开与事故米有关的单位名单，虽说初衷是为了让消费者安心而采取的紧急措施，但这一做法，反倒给很多受害者增添了更大的精神负担。比如属于末端的厂家，按照市场的一般价格买入事故米，并没有参与任何造假过程，本应属于受害者，但由于销售了含有污染米的商品，因而引起了顾客的不信任与不安，也不得不出来道歉。2008年9月16日，日本朝日啤酒公司宣布，全面回收下属酒厂的9种计65万瓶使用了残余农药超标大米酿制的烧酒。这些残余农药超标的大米，均是购自三笠食品公司代理商奈良广陵町米谷店，该店店主因为承受不了各种重压，亦于16日当晚在寓所上吊身亡。这个54岁的店主，在给家里人留下的遗书里写道“到处去给人道歉，我太累了。”

事故米事件影响之大，受害面之广，日本政府也是始料不及。如此广泛的受害范围，引

起了公愤。结果，曾在事故米事件被揭露之初失言“相信事故米对人体没有伤害”的农林水产省大臣太田诚一、以及失言“农林省不能为企业负责”的农林水产省事务次官白须敏朗，也不得不在离福田内阁全体辞职还有最后 5天的时间里，双双先行引咎辞职。

由于有害大米事件的影响扩大，日本大阪、福冈、熊本三地警方组成了联合搜查小组，对三笠食品总部及相关的公司企业进行了彻底搜查。因这些企业涉嫌违反了日本《食品卫生法》和《不正当竞争防止法》，事故米事件已进入刑事案件层次。在群情激愤的谴责声中，2008年 11月 25日，日本三笠食品向大阪地方法院申请破产，公司负债 15.5亿日元。该公司的子公司辰之已 11月 25日也宣告破产。公司虽然宣布破产，但案件并没有结束。据《读卖新闻》2008年 12月 21日报道，三笠食品公司社长冬木三男等五名相关责任人不久将被以诈骗罪之名起诉。

二 两个关于内部告发事件的判决

2008年，对以前因内部告发被揭露出来的两起重大事件，法律上给出了最终的了断。一个是关于企业违背诚信经营事件的判决，一个是关于政府部门打击报复内部告发者事件的判决。

（一）对北海道“MEAT HOPE”公司社长田中稔的有罪判决

2008年 3月 19日，日本 MEAT HOPE食用肉类加工销售公司社长田中稔，因卖了 30年掺假牛肉而被判处有期徒刑 4年。

北海道苫小牧市食用肉类加工销售公司“MEAT HOPE”，从成立之初的 1976年起，田中稔就主导公司销售掺假肉，到了 1996年，该公司销售掺假肉的行为常态化。2007年，由于内部员工的告发，使此事得以曝光。

该公司生产的所谓牛肉糜牛肉馅，是在猪、鸡等碎肉中加入牛油搅拌，同时添加血液制剂使之产生牛肉特有的红色，再经过一系列美化加工而成。更可笑的是，如此制作出来的掺假牛肉馅，竟然还被评为业界的“品牌产品”，该公司独家开发的制造假牛肉馅的搅拌机，2006年居然还获得了日本文部科学省授予的“创意功夫功劳者奖”！一家企业在日本卖假肉馅可以卖 30年，这在世界上也堪称难得一见的“奇观”。“MEAT HOPE”销售掺假肉事件的披露，对于坚信日本国产货品质最优的日本人是一个非常大的打击。造假行为因内部告发被曝光后，客户纷纷要求退货和终止交易，“MEAT HOPE”公司因此被迫停产并解雇了所有员工，于 2007年 7月 17日向札幌地方法院提交了自主破产申请。

在公审中，田中稔对起诉事实供认不讳。检方指出，从涉及食品的性质来看，这是长时期有组织的罕见犯罪行为，要求法院判处田中稔有期徒刑 6年。2008年 3月 19日，在对该案进行第三次公审结束后，札幌地方法院，以违反《防止不正当竞争法》与诈骗罪判处

了田中稔有期徒刑 4 年。

（二）对爱媛县警察仙波敏郎控告爱媛县警察当局的胜诉判决

据《朝日新闻》2008年 9月 30日报道，因揭露警察当局贪污而被打击报复的爱媛县警察仙波敏郎巡查部长，控告爱媛县警察当局，要求赔偿一百万日元一案，终于有了结论。日本高松高等法院判决确认，维持 2007年 9月 11日松山地方法院判决的结论，命令爱媛县警察当局全额支付仙波敏郎要求的一百万日元赔偿金。

仙波敏郎对其所属的警察组织进行内部告发，起因于 2003年北海道警察当局贪污事件的曝光。受该事件的影响，2004年 5月，爱媛县大洲警察署的原会计课长匿名告发了该警察署在搜查报酬上的舞弊行为。警察厅和爱媛县警察当局虽然表面上承认了过失，但暗地里却全面动员，孤立会计课长。据《每日新闻》2005年 1月 20日报道，时任巡查部长的仙波敏郎不愿同流合污，并于 20日在松山市内召开记者招待会，以自己几十年的警察生涯的真实体验，对警察的组织性犯罪进行了揭露。仙波敏郎称，自 1973年至 1995年的 23年间，仙波敏郎曾在 11个警察署的地域课工作，此间在每个警察署每年都会接到 2次要求其伪造 3份收据的指令。当他问为什么要这样做时，会计课长都会回答说是为了组织，但他一次也没有合作。仙波敏郎还揭露说，警察从来没有对提供情报的合作者支付过报酬金，伪造出差费建立的小金库，都被警察上司用来吃喝玩乐了。结果，在记者招待会后，仙波敏郎就被县警察当局 24小时监视起来，刚过一周，就又被从铁道警队调到了只有一张桌椅的通讯室，同事们也不理他了。仙波敏郎不甘受此屈辱，以“因被报复调动而遭受巨大的精神、物质痛苦”为由，向松山地方法庭提出了控告。

在日本，现职警察以真名实姓对自己的组织进行内部告发，仙波敏郎事件尚属首例。这一次高松高等法院的判决，是对警察组织性犯罪的确认，也是对 2006年起实施的《公益通报者保护法》的具体执行。爱媛县的人事委员会也已经认定取消调动，让仙波敏郎重新回到了铁道警察队。

三 关于内部告发的两个回顾

自 20世纪 90年代以来，日本社会的内部告发骤增，甚至给人一种内部告发成风的感觉。而且，内部告发不再仅仅局限于企业，甚至政府部门也出现了内部告发，为什么日本社会突然就变成这个样子了呢？目前，对内部告发频仍现象的反省还不是很多，2008年，只有《朝日新闻》和 NHK对近年来发生的重大的内部告发事件进行了回顾和总结。

（一）《朝日新闻》专栏——“内部告发”

2008年 2月 3日，《朝日新闻》以“内部告发”为题辟专栏，分别就北海道苫小牧市食用肉类加工销售公司“MEAT HOPE”、石屋制果、船场吉兆被内部告发前后的情况进行

了总结。

2008年2月25日、26日、27日的“内部告发”专栏，主要介绍了对食用肉类加工销售公司“MEAT HOPE”的舞弊行为进行内部告发的原常务赤羽喜六决心告发前后的心路和人生困境。10年前，曾任北海道苫小牧市一家饭店经理的赤羽喜六，被田中稔社长挖来负责企业的营销工作。在赤羽喜六的拼命努力下，公司产品的销路扩大到了全国，销售额也大幅上升。2004年销售额为约13亿8千万日元，2006年超过了16亿日元。随着业绩的上升，田中社长也变得越来越专横跋扈起来，没有人敢对田中社长的话表示任何异议，否则就意味着辞职走人。与此同时，赤羽喜六从工厂肉馅制作现场得知，自己拼命销售的牛肉馅竟然是掺假的肉馅，而且在田中的主导下，掺假行为越来越过分，甚至还用低廉的价格购进已经发异臭的肉加工肉馅。田中为了搞得像牛肉馅的红色，常把家畜的心脏混进去，拼命地向里面加注添加物，根本不在乎什么超过国家标准。即使检测出内含有可引起食物中毒的细菌，田中也会说“反正会加热的”，便满不在乎地销售给为学校提供饮食的企业。几乎粉身碎骨地打拚撑起来的公司，不知几何时竟变成了一个“犯罪企业”，面对这一现实，赤羽喜六经过一番思想斗争之后决定去告发。他先是带着实物到农林水产省的派驻机构以及北海道的保健所去告发，但是去了多次都没有人理睬。万般无奈，最后他找到了《朝日新闻》。2007年6月20日，《朝日新闻》晨报以“炸肉饼里的掺假肉糜”为题作了报道。这则报道，迫使农林水产省在上述报道两天后对MEAT HOPE公司进行了突击检查，证实了赤羽喜六的举报。造假丑闻被揭露后不久，MEAT HOPE公司就倒闭了。北海道的经济本来就不景气，失业的员工重新找份工作并不是那么简单的事。等待赤羽喜六的是同僚的蔑视和骂声，甚至有些亲戚也对他说“可耻！与你断绝关系！”，而且，也没有一家公司愿意再雇用他了。为了追求正义，落得个如此结果，赤羽喜六自身也是困惑不已。

2008年2月28日、29日的“内部告发”专栏，主要总结了石屋制果被内部告发前后的情况。石屋制果是生产代表北海道士特产的巧克力果子“白色恋人”的公司，该公司从制造便宜的糕点起家辛苦经营至今已经30多年了，一直是一个口碑极好的优良企业。但是，就是这样一个企业，据说从11年前，就已经开始篡改其产品“白色恋人”消费期限，结果由于内部人员向保健所举报，通过突击检查终使其造假行为得以曝光。汲汲营营构筑起来的优良品牌印象，瞬间便跌落尘埃了。

2008年3月3日、4日的“内部告发”专栏，详细记述了福冈市中央保健所如何根据2007年9月11日、10月18日的两次内部告发，顺藤摸瓜地将船场吉兆欺骗消费者行为大白于天下的过程。前文已有提及，这里就不再赘述了。

（二）NHK特别节目——“单枪匹马的叛乱”

2008年7月30日晚，NHK综合频道播出特别节目“单枪匹马的叛乱”。该节目的主人公，是位于兵库县西宫市的仓储公司“西宫冷藏”的社长水谷洋一。

2002年 1月 23日，正是由于水谷洋一的实名告发，使得历揽 52载无限风光的日本肉食品行业“龙头老大”日本雪印食品公司，用进口牛肉冒充国产牛肉赚取昧心钱的丑事被曝光，并在 2002年 4月底破产倒闭。继日本雪印食品公司牛肉造假事件公布于众之后，很多食品伪装事件相继被揭露出来，而且大多是因内部告发被揭露出来的。因此，冷藏仓库公司的社长水谷洋一，曾一度被作为进行内部告发的英雄，受到各种媒体的关注。但是，水谷及其他相关人员为此次告发所付出的代价，也是极为惨重的。日本雪印食品公司被告发倒闭后，西宫冷藏也被国土交通省以在伪装作业时“篡改了库存证明”为由给与了停止营业的处分。接着，老客户相继解除了与西宫冷藏的业务合同，2003年5月25日，因为滞纳电费，冷藏仓库的供电也被停止了。三代人经营了 60多年的公司陷入了毁灭的状态。不甘受此命运的水谷，在出版社鹿砦社的帮助下，通过在大阪车站前的步行桥卖书等，募集重振西宫冷藏的资金，历尽了千辛万苦，终于使西宫冷藏得以重新开业。2008年 7月 30日晚播放的“单枪匹马的叛乱”，就是对这一过程的回顾。节目播出后，从网络留言来看，反响是非常大的，人们对内部告发的评价也越来越高。

无论是《朝日新闻》专栏“内部告发”，还是 NHK特别节目“单枪匹马的叛乱”，在专栏和节目内容中，对内部告发的可否，并没有表露出明确的态度，对于为何日本社会近些年来内部告发频仍的原因，也未能深入触及，只是根据对相关人员的采访等，将事实复述了一遍，大有一种留此存照，功罪任人评说之感。

四 内部告发频仍的原因

综观 2008年及以前的几起内部告发事例，虽然也有关于政府部门舞弊行为的内部告发，但相对而言格外少，内部告发大多还是集中在企业方面，而且还特别集中出现在食品行业方面。如近年来先后爆出的 Meat Hope 白色恋人以及不二家、赤福、船场吉兆等品牌老店的食品造假问题等。

一般而言，虽然人们大都痛恨那些背信弃义的行为，但因为进行内部告发往往难免要为之付出巨大的代价，所以一般人轻易不会做此决断。而且，从日本人格外看重义理人情及其相对闭塞的社会结构特征来看，在日本，内部告发行为本来应该是很难发生的。但是，自 20世纪 90年代以来，日本社会内部告发不但时有发生，而且近年来可谓愈演愈烈。很多著名企业，往往就是因内部告发，才使得其背信弃义的行为昭然于天下，结果是，辛辛苦苦地经营了一世，却简简单单地被毁于一旦。在曾经视厂为家、拟血缘、拟家族制的日本企业里，究竟是什么原因，能让告发者如此痛下决心进行告发呢？概言之，可从如下两个方面来把握其原因。

（一）个人思想意识的原因

从个人思想意识上讲，进行内部告发，既可能是出于维护社会正义，也可能是单纯为了泄私愤。

据《每日新闻》2005年1月20日报道，记者问仙波敏郎决心进行内部告发的动机时，他回答说：“进行内部告发是出于正义感。本来期待特别审计能弄清楚一些问题的，但结果毫无所获。上司曾对我说‘如果你向记者披露此事，对县警们打击太大，恐怕用一年的时间也无法振作起来’，但是，我总觉得不公开这个问题会后悔一辈子，所以就告发了”。

此外，无论是告发“MEAT HOPE”公司制造伪劣牛肉馅的赤羽喜六，还是告发日本雪印食品公司的水谷洋一，他们也都称自己是为了正义才决心告发的。

上述这几位内部告发者，均是以实名进行告发的，从客观事实上看，他们宣称自己是为了正义，其动机的可信度还是很高的。此外，还有大量的、大大小小的匿名告发，而且就如同船场吉兆的案例那样，有很多是派遣工人或打零工的人进行的内部告发。不难想象，这其中，有些内部告发可能纯粹就是为了泄私愤而进行的告发。当然，即便真的是出于为了泄私愤而进行的内部告发，恐怕告发者也不会愿意承认的。

（二）社会环境方面的原因

虽然有些内部告发确实是出于为了维护正义，但是，这并不意味着近些年日本人的伦理道德水准就提升了，因为有些通过内部告发揭露出来的企业违背诚信的事件，早在十几年前、甚至几十年前就已经开始了，为什么当时没有举报，而直到今天才决定告发呢？所以，只有进一步分析这一现象产生的社会原因，才会更有益于我们把握内部告发的本质。

内部告发的社会原因，主要有两个方面。

第一，是表面上的原因，即相关政策的保护和促动。由于日本政府在完善内部告发制度上的努力，不但使内部告发者便于告发，而且亦使告发者的权益得到了保护，这在一定程度上助长了内部告发的势头。

日本雪印食品公司牛肉造假事件后，2002年2月15日，农林水产省设置了“食品表示110举报电话”，大大地方便了内部告发。近年来，有关食品企业内部告发的增加，与这个举报电话的设立还是有很大的关系的。像不二家、赤福、船场吉兆、事故米等重大事件，最初都是通过这个举报电话告发的。据农林水产省的统计显示，自该举报电话设立以来，包括内部告发的举报电话在内，2002年举报案件为5,358件，到2008年12月底已经增加到了104,064件。

另外，2006年4月，《公益通报保护法》正式实施，日本保护内部告发者的制度亦正式确立。以前，如果内部职工揭发了公司里的不正行为，这个人往往必须辞职，而且还很容易遭到物质上和身心方面的打击报复，但从2006年4月开始，内部告发者在法律上将受到保

“关于食品表示110举报电话的实际成绩”

<http://www.maff.go.jp/j/jas/kansi/110ban.html>

护。日本最近揭发出来的食品伪造、伪装的事件，几乎全部来自于内部告发。在过去，这些不正行为也都很普遍，但却没有被揭发出来，直至近几年才相继被举报揭发出来，可见《公益通报保护法》的正式实施，在促动人们进行内部告发方面，应该说还是起到了一定程度的积极作用。

第二，是深层原因，即因终身雇佣制的解体导致日本社会结构已经发生重大改变所致。终身雇佣制，是由创立于 1928 年的松下公司提出的。所谓终身雇佣制，是日本企业战后的基本用人制度。即从各类学校毕业的求职者，一经企业正式录用直到退休始终在同一企业供职，除非出于劳动者自身的责任，企业主一般不会轻易解雇员工。终身雇佣制造就了企业的人际关系融洽、重情重义的氛围，员工都把企业当作家一样看待。可以说，日本的终身雇佣制是发展了的家族制度，从精神层面上对塑造日本人的团队精神产生了极大的促进作用。历史事实亦证明，终身雇佣制度，的确为二战以后的日本经济腾飞做出了巨大贡献。

但是，终身雇佣制，只不过是二战后特定时期日本企业雇工惯例的归纳和概括，并非法律或成文规定意义上的制度。因此，没有任何制度上的障碍，来阻止或限制它走向瓦解。一旦终身雇佣制存在的条件发生变化，企业便不再实行这一雇工惯例。在 20 世纪 80 年代，日本就出现了“半生雇佣制”的概念。90 年代以来经济持续低迷，更加快了终身雇佣制的瓦解。2001 年，松下、富士通、NEC、索尼等各家电子公司相继宣布裁员计划，日本的终身雇佣制受到了冲击。大量的裁员，年功序列制、终身雇佣制的瓦解，直接导致了拟血缘家族式体制的崩溃，使得“亲亲相隐”失去了大义名分。因此，告发者出于不同动机进行内部告发时，也就可以减少很多心理上的负担了。

五 “内部告发”对日本国民性的影响

从都是在揭露社会黑暗面这点来看，日本社会近年来频发的“内部告发”，与 20 世纪初在美国发生的“黑幕揭发”运动极为相似。1903 年 1 月，林肯·斯蒂芬斯等三名记者在《麦克卢尔》杂志上发表三篇揭露性报道，标志着美国“黑幕揭发”运动的正式开始。这场运动，广泛地揭露了企业界与政界相互勾结、徇私舞弊以及下层民众恶劣的生产生活条件等社会现实。但是，后来由于“被揭露者的阴谋压制、广告制约、法律威胁以及一战的爆发和读者的冷漠等”原因，1906 年之后，“黑幕揭发”运动势头逐渐减弱。至一战前，该运动归于沉寂。

与之相对，目前日本的内部告发现象，却呈现出一种有增无减的势头，就如同本文开头介绍的百岁禅僧松原泰道所指出的那样，几乎已经达到了一个令舞弊者人心惶惶的程度。而且，支持内部告发的社会舆论也越来越强烈，2008 年 6 月 24 日～2008 年 7 月 2 日，日文雅

肖华锋《试析美国黑幕揭发运动衰落的原因》，《史学月刊》2000 年第 3 期。

虎网作了一次关于“内部告发”的舆论调查，设问只有一个，即“当你发现了你的公司存在舞弊行为时，你能告发吗？”回答能进行内部告发的占到了全体回答总人数的 44%。

自 20 世纪 90 年代末以来，日本社会频繁发生的内部告发事件，大多集中在企业。2008 年肇始于美国的全球性经济金融危机，进一步恶化了日本的就业环境，很多企业又在开始大批裁员，无论是出于正义，还出于泄私愤，估计来自于企业的内部告发，仍将会有所上升。另外，诸如身为巡查部长的仙波敏郎告发自己所属的警察组织，这类来自于政府部门的内部告发事件虽然还极为少见，但是，由于 2006 年 4 月《公益通报保护法》的正式实施，则很可能进一步促动政府部门的内部告发事件的发生。

“内部告发”，必将发挥震慑作用，在一定程度上调整、规范企业和政府官员的行为，这些足可预见的影响是毋庸置疑的。此外，还有一个更重要的影响是：因终身雇佣制度的衰退，将导致企业劳资结构乃至社会结构发生根本性改变，致使“亲亲相隐”的潜规则失去存在的基础，促动“内部告发”现象的频发，而“内部告发”的增加，反过来则势必又会进一步加速长期维系日本社会隐性结构——拟血缘制的式微、瓦解，因而导致日本国民性也随之发生根本性改变。长此以往，诸如一直贴在日本人头上的集体主义、集团主义、缺少个性等国民性标签，恐怕也将会一去不复返。

透过“内部告发”这一社会文化现象，准确地把握日本社会结构变迁的动向，将有益于我们对日本国民性的变化作出前瞻性判断。因此，今后，日本的内部告发现象将如何发展下去，值得我们继续关注。

参考文献

肖华锋：《试析美国黑幕揭发运动衰落的原因》，《史学月刊》2000 年第 3 期。

〔日〕《朝日新闻》2008 年 2 月 25 日、26 日、27 日、28 日、29 日。

〔日〕《朝日新闻》2008 年 3 月 3 日、4 日。

〔日〕《朝日新闻》2008 年 9 月 30 日。

〔日〕《读卖新闻》2008 年 12 月 21 日

<http://www.maff.go.jp/j/jas/kansi/110ban.html>

（本文收录于李薇主编《日本蓝皮书 日本发展报告 2009》，社会科学文献出版社 2009 年）