

东京申奥成功的巧实力因素解析

张建立*

摘要:

东京申奥成功,既出人意料,实亦应在意料之中。一个对待历史问题缺乏道义感的国家,一个核污染问题尚未解决的国家,竟能申奥成功,难免出人意料。但日本巧实力的影响深远,多年来为日本营造了良好的国家形象,乃至在日本举国一致的申奥游说下,右翼政客混淆是非的言论,以及 IOC 总会投票在即而爆出的福岛核污染问题,皆未能影响 IOC 委员们向东京投出信任的一票,因而东京申奥成功,实亦应在意料之中。东京申奥成功,既是申请到了一个机遇,也同时申请到了一项挑战,无论对日本自身,还是对国际社会,其影响都是正负兼有。日本能否不辜负世界的信任,值得世人关注。

关键词:

东京 申奥 巧实力 国家形象 影响

日本最近十多年的申奥活动可谓屡战屡败。申请 2008 年夏季奥运会主办权时,申办城市大阪第一轮投票就被淘汰;申请 2016 年夏季奥运会主办权时,申办城市东京又毫无悬念地败给了里约热内卢。因此,当 2011 年 8 月东京再一次提出要申办奥运会时,几乎没有人相信东京会获胜。在即将决出 2020 年奥运会主办城市的 2013 年,以安倍晋三为首的右翼政客在历史认识问题上混淆是非的言论不断升级,以至于受到联合国秘书长潘基文公开批判。^①2013 年 9 月,国际奥委会理事会投票在即,不但现任内阁副首相麻生太郎关于修宪的发言风波尚未平息,^②而且福岛核废水问题亦大白天下,在这种情势下,不必说其他国家如何想,就连日本人自身对此次东京申奥都显得信心不足,朝日新闻推特(Twitter)曾一度误报“东京落选”,^③但结果 2013 年 9 月 8 日凌晨东京时间 5 点,国际奥委会理事会经第二轮投票表决,东京最终以 60 票比 36 票击败了伊斯坦布尔,获得了 2020 年夏季奥运会主办权。那么,一向屡战屡败的东京此次为何能够申奥成功呢?

一 东京申奥成功的原因概述

东京申奥成功的原因,可从内外两方面来探讨。外因,简言之是竞争对手太弱了;内因,概言之,一般认为有如下三个:

(一) 东京都政府妥善筹划

东京都政府吸取了申办 2016 年奥运会失败教训,无论是在对内举办各种活动提高民众

* 张建立,文学博士,中国社会科学院日本研究所副研究员,文化研究室主任,主要研究专业和方向为日本社会与文化、文化与国际关系。

① 参见 <http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20130827-00000016-rcdc-cn>。

② 参见 <http://www.asahi.com/politics/update/0731/TKY201307310561.html?ref=rec>。

③ 参见 <http://www.asahi.com/national/update/0909/TKY201309090326.html>。

参赛热情方面，还是在对外宣传和活用各类人脉争取选票方面，都进行了非常巧妙细致的筹划。其中，最值得称道的举措，可以举出如下两点：

第一，在这次竞办奥运会过程中，东京刻意强调其申办 2020 年奥运会的资金实力，突出其“确定性”，宣传重点不是放在为什么要申办奥运会，而是置于在申办成功的前提下怎样办奥运会上，以“可靠”打动评委。目前，正在筹备 2016 年奥运会的里约热内卢，各项准备工作进展得并不顺利，场馆建设缓慢，工期拖沓；俄罗斯索契 2014 年冬奥会预计会超支约 310 亿美元，同时俄境内一些恐怖袭击事件也让安保压力增大，这些都让奥委会揪心。意欲申办 2020 年奥运会的西班牙受欧洲经济危机影响，资金难以保障；土耳其也是国内政局不稳，同时近邻叙利亚局势动荡，安保压力也比较大。相对而言，东京不仅是唯一有举办奥运会经验的城市，而且在办赛方面也有着丰富经验。因此，承诺在这个不安稳的时代办好一届稳定奥运会的东京，其优势自然明显。东京在其申奥书中称，已经准备好了 4088 亿日元办会资金，东京如果得以胜出，将凭借成熟的基础设施打造一届完美的都市奥运会。这对奥委会而言，无疑非常有吸引力和说服力。在 2013 年 6 月 25 日公布的 IOC 评价委员会报告书中，虽然没有明确述及 3 个申办城市的优劣，但对东京的评价最高，尤其是东京已经备好 4 千多亿日元的办会资金这一点受到了评价。^①时任奥委会主席雅克·罗格评价说：“东京申奥表现出色，构思很好。就如在手术台前，东京好像（医生的）一双有安全感的手，这是最吸引我的。”国际奥委会副主席克雷格·里德评价说：“确定性是关键因素，他们要能够提供确定性。”^②

第二，东京的申奥团队精明能干，其中，有两个人物表现最为突出，一个是东京都重金聘请的申奥首席战略信息顾问英国人尼克·瓦利（Nick Varley）；一个是最美申奥主播泷川雅美。东京申奥成功后，日本各大媒体曾一度称尼克·瓦利是日本申奥成功的最大功劳者，称泷川雅美是东京申奥成功贡献最大的日本人。如果仅从东京申奥代表团出色的演讲及其效果来看，日本媒体对这二人的赞誉之词应该说并不算言过其实。

英国《卫报》（The Guardian）记者出身的尼克·瓦利，是专业的体育活动咨询公司 Seven46 的创始人兼首席执行官，尼克·瓦利以及他的团队曾为多项重大体育赛事创造了一个又一个振奋人心的战略计划，特别是因曾助伦敦（2012 年）及里约热内卢（2016 年）成功获得奥运会主办权，2013 年又助力东京成功获得 2020 年奥运会主办权，被日本媒体戏称为申奥专业户包工头。尼克·瓦利的确是一位深谙广告宣传之道，且对日本国民性了解颇深的战略信息顾问，他针对日本人与欧美人的行为模式、思维模式等国民性特点，扬长避短，为东京申奥代表团设计了令投票委员们大为赞叹的团队演说，将日本的软实力向奥委会向世界进行了一次精彩展示。

例如，传统的申奥陈述往往先是如首相之类高层领导率先登台演讲，接着其他领导依序发言，对于讲究等级序列的日本人而言，人们心目中的这种刻板印象尤甚，但是，瓦利设计的东京申奥代表团的陈述却出人意料地开启于国际残疾人运动会选手佐藤真海明亮而面带微笑的脸庞。

瓦利还设计让每个演讲者都分享了一则关于运动如何改变自身生活的轶事，演讲者们面带微笑，用色彩强烈的措辞来不断重复他们对于运动的热情，以及对于东京的热情，以情感人，自然地展示奥运会对日本的意义以及日本对奥运会的贡献。瓦利针对欧美人言谈举止的

① 《东京申奥的三个顺风》，《周刊朝日》2013 年 7 月 19 日号。

② 张远：《东京奥运笑容背后有隐忧》，《国际先驱导报》2013 年 9 月 12 日。

特点,对东京申奥代表团演讲者的语言(演讲中使用英语和法语发言)发音、声音抑扬时间点、微笑和协调的手势等身体语言的细节都进行了认真推敲,并从7月就已经开始彩排进行反复演练,所有演讲者还在一个模拟会场内进行了超过一个星期的集中彩排,甚至连首相安倍晋三也在最终陈述之前排练了自己的演讲部分。佐藤真海为诉说体育运动如何给人以自信和希望,讲了两个故事。一个讲述的是在其19岁那年因癌症而失去小腿的故事。身残后佐藤真海没有沉沦,而是努力考上了大学,参加田径运动并成了一名奥运会选手。佐藤真海告诉台下观众:“我在这里是因为运动拯救了我”。另一个讲述的是其所经历的2011年海啸的故事,她说:“海啸袭击了我的家乡。在整整六天时间里,我不知道我的家人是否还都活着。而当我找到他们之后,我个人的幸福比起全国的悲伤来说,简直不值一提。我与其他运动员一样参加了粮食供应,我们还一起组织了体育活动来帮助大家恢复信心。就在那时,我才看到了运动所具有的真正力量:创建新的梦想和微笑,给人们带来希望并将人们团结在一起。”安倍晋三讲述的是一则关于射箭的故事,1973年,刚进入大学的安倍晋三就开始练习射箭,而就在那之前一年,射箭重返奥林匹克竞技项目。并且,安倍晋三还模仿欧美人向神明宣誓的样子将拳头抬到自己胸前,信誓旦旦地告诉大家:福岛的核污染已经得到完全控制,日本政府将全力支持,东京是安全的。

鉴于评委是由多语种和多国籍的群体组成,瓦利有针对性地设计了配合每位演讲者的视频幻灯片,在优雅舒缓的音乐声中,在美轮美奂的大场景下,幻灯片上没有更多的语言文字,每张幻灯片多由一组组精美照片构成,一边是各类体育项目运动员奋勇拼搏的英姿,一边则配上一幅稚气十足充满无限未来的顽童们模仿运动员动作的照片,无声地展示了东京的核心优势。另外,瓦利设计东京申奥团队的演说不仅要求演讲者以情感人,还追求以理服人,即要求演讲者的演说词要用数字说话,用数字来展示东京的风采。如泷川雅美的演说词中称“东京是一个拾金不昧的城市。去年交到警察那里的拾金就达30亿日元”等等。^①泷川雅美是一名日法混血儿,她动人的容颜,温文尔雅的举止,以及在申奥演说中描述的关于日本的待客之道,打动了很多人,使国际上觉得日本非常好客,会让来自远方的朋友有一种宾至如归的感觉。泷川雅美的出色表现,也可以说是尼克·瓦利设计的结果。全球多家最知名企业的沟通教练、在新闻学、传播和公共演讲方面拥有25年经验的专业人士卡迈恩·加洛(Carmine Gallo)亦曾将东京申奥成功的原因归结为瓦利的优秀的沟通设计才能,^②单纯从演说词的层面来看的确加洛所评有据,但尼克·瓦利的成功实质上应该说还是东京都政府申奥战略决策的成功,被戏称为申奥专业户的尼克·瓦利的智慧得以贡献给东京都,也全赖东京都高额的聘金。

(二) 日本政府积极后援

无论东京都的办会资金多么丰厚,无论申奥专业户尼克·瓦利的沟通技巧多么优秀,无论花容月貌的泷川雅美言谈举止多么得体端庄,毋庸赘言,仅凭这些条件便欲拿下2020年奥运会主办权显然不大可能,东京申奥成功离不开日本政府积极后援。

东京为了与马德里和伊斯坦布尔争夺2020年夏季奥运会主办权,由日本政府挂帅,构

^① 《申奥承包人瓦利细腻指导“要用数字说话”》,《女性SEVEN》2013年9月26日号。

^② 《7 Proven Presentation Principles That Tokyo Used To Win The 2020 Olympics》,参见 http://www.forbes.com/fdc/welcome_mjx.shtml。

筑举国体制，组成了史上最强申办团。之所以称其为史上最强，是因为，不仅以现任东京都知事猪濑直树为会长的日本 2020 年奥申员理事会是东京都和日本国家体育部门要人的有机结合，而且日本 2020 年奥申委评议会，其成员组成更是几乎网络了日本政界、财界、产业界、学界、文艺界等各行各业的头面人物以及现任所有阁僚。评议会成员绝非仅仅挂个名，而是各司其职，实实在在地为成功申办 2020 年奥运会奔走，在申奥关键节点总是由日本国家高级领导人出面，如 2013 年 7 月 2 日，日本政府派出了以评议会特别顾问、现任内阁副总理麻生太郎为团长的强大游说团去瑞士参加奥组委的申办答辩。作为评议会最高顾问的安倍首相也利用一切机会为东京申奥助力，在 2013 年 3 月 IOC 评价委员会访日时，特意在委员们面前高唱上次东京奥运会流行歌曲来展示日本政府对东京申奥的支持；2013 年 6 月在横浜市举办的第 5 次非洲开发会议上，直接向拥有 15 名 IOC 委员的各国首脑做工作，请他们支持东京申办 2020 年奥运会。据日本媒体透露，2013 年 8 月 24 日安倍首相访问科威特、卡塔尔、吉布提阿里，会见本身是国际奥委会委员的科威特王子萨巴赫、卡塔尔元首萨尼、吉布提阿里体育大臣等人为东京拉票。^① 2013 年 9 月安倍首相在出席圣彼得堡举行的二十国集团峰会后匆忙赶往布宜诺斯艾利斯参加申奥陈述，安倍首相被当作了东京申奥最后筹码，果不负众望，虽然其在陈述中提到福岛核废水时，称完全控制了核废水泄漏，是一种不负责任的谎言，但他这样的发言既是一种拉票行为，亦是一种国际公约，是一个日本首相下定决心要改变污染现状而做出的保证，这些对打动国际奥委会成员自然会起到一定作用。

（三）日本皇室巧妙助力

在国际奥委会成员中 100 多位委员中，除了选手委员之外的个人委员约有 70 人，这些人大多是由被称为王族、贵族的特权阶级、医师、律师等精英人物和已经成为其出身国英雄人物的原奖牌获得者构成，欧洲出身的委员占了将近一半，东京申奥委员会为了拿到尽可能多的选票，除了聘请被戏称为申奥专业户的英国人尼克·瓦利做东京申奥战略信息顾问，针对欧洲人的思维模式、行为模式等设计了精彩的最后竞选演说外，还冒着被批判是对日本皇室进行政治利用的风险，^②积极约请日本皇室相关成员为东京申奥加油打气。不仅是在申办期间，而且在最后的竞选演说时，东京申奥委员会都很巧妙地借助了皇室力量。

东京都申奥委员会在申办 2016 年夏季奥运会时也曾想过谋求皇室的合作，特别是希望拥有较高国际知名度的皇太子夫妇能够出面助力东京申奥，但宫内厅东宫大夫恪守前例未予应允而招致前东京都知事石原慎太郎的无礼指责，结果当时连最有希望助力申奥的高圆宫妃也未能出面。此次申办，经过私下里慎重交涉，终于获得了皇室支持。首先是在 2013 年 3 月 IOC 评价委员会视察东京时，皇太子以接受礼仪性表敬访问进行国际亲善为名亲自接见了评价委员会一行，自然而然地助推东京申奥。^③而且，允许高圆宫妃久子出席了安倍首相主办的正式晚餐会，为了避免批判，日本政府还尊重宫内厅意向将晚宴名称由最初预定的“IOC 评价委员会欢迎晚餐会”换成了“正式欢迎·东京主办奥运会 50 周年纪念晚餐会”。

2013 年 8 月 15 日，IOC 总会召开在即，宫内厅发布消息称，高圆宫妃久子与三笠宫彬子将访问阿根廷。这也是战后以来，皇室首次对申奥活动表现出积极态度。两位日本皇室成

① 《安倍首相云游遍访中东和非洲为申办奥运做最后的游说》，参见

<http://www.zakzak.co.jp/society/politics/news/20130823/plt1308231535002-n1.htm>。

② 《皇室在 2020 年申办奥运上越界了》，《朝日周刊》2013 年 9 月 13 日号。

③ 《申办奥运 高额学费的教训能否汲取？》，《AERA》2013 年 9 月 2 日号。

员出访阿根廷的名义是为了向奥委会委员们表达对其支援日本灾后复兴的感谢，她们分别于2013年9月4日、6日抵达布宜诺斯艾利斯后，便积极展开为东京拉票的游说活动。高圆宫妃久子2013年9月12日接受《每日新闻》记者采访时说：三天时间里与大约20位IOC委员进行了会谈，恳谈时间每人大约是15分钟，并且还利用在饭店内就餐及饮茶等社交场所与很多人进行了交流，最后出席了IOC总会，在东京申奥团队正式陈述前登台，用流畅的法语和英语致辞，向IOC委员们表达了对其支援东日本大震灾复兴的谢意，为了避嫌没有过多明确地为东京申奥拉票，但为东京申奥助力之意不言自明。彬子虽然没有出席IOC总会，但也是如法炮制，约见了很多IOC委员。此次是日本皇室成员首次为东京申奥所做的拉票之举，于情于理无疑会助力东京获得更多选票。

二 东京申奥成功乃巧实力使然

以上从三个层面对东京申奥成功原因进行了概述，其实无论是东京都政府的妥善筹划，还是日本政府的积极后援，或者是日本皇室的巧妙助力，东京申奥拉票成功依靠的是拉拢，而不是强迫；依靠的是日本的吸引力，而非控制力，而像这种“依靠吸引力，而非通过威逼或利诱的手段来达到目标的能力”，人们一般称其为“软实力”，^①的确东京在申奥游说活动中没有使用威逼手段，但不能排除其使用了利诱的手段，所以严格来讲，东京申奥成功应该说不是“软实力”而是“巧实力”使然。那么，什么叫巧实力，为何说东京申奥成功是巧实力使然呢？

（一）什么叫巧实力

权力是国际关系领域中的核心要素。1990年，约瑟夫·奈在其著作《注定领导世界——美国权力性质的变化》中，首次提出了“软实力”（或译“软力量”、“软权力”）的概念。^②奈受英国实用主义学者卡尔的影响，认为权力一共有三种：第一种权力是有强制性的军事权力，可以凭借暴力消灭不听自己话的对方；第二种权力是有收买性的经济权力，可以凭金钱的力量收买对方以达成目标；第三种权力是具有精神感染性的文化权力，通过思想、观念、情感，去诱导、拉拢对方以达成目标。奈首次将国家的综合实力划分为两类，一类叫“硬实力”，即指通常依靠“施压”迫使他国非自愿接受的军事、经济力量；一类叫“软实力”，即指通常依靠“吸引”得到他国自愿认同的文化力量。其后，奈接连推出了一系列文章和著作，对软实力的概念进行进一步的解释和说明，将“软实力”简要地定义为“通过吸引而非强制或者利诱的方式改变他方的行为，从而使己方得偿所愿的能力”。^③

“巧实力”（Smart Power）一词最早则是由苏珊尼·诺瑟在2004年《外交》杂志中发表题为《巧实力》的论文中提出。2006年以后，约瑟夫·奈等人对“巧实力”进行了全面阐释，从约瑟夫·奈等人对“巧实力”概念的解释来看，所谓“巧实力”，从构成内容上看，包括硬实力和软实力两部分。硬实力是指能够迫使他国遵从特定行为的军事和经济力量，软

①（美）约瑟夫·奈：《软实力》“前言”，马娟娟译，中信出版社，2013，第12页。

②（美）约瑟夫·奈：《软实力》“前言”，马娟娟译，中信出版社，2013，第14页。

③ 韩勃、江庆勇：《软实力：中国视角》，人民出版社，2009，第3页。

实力则指能够让别国自愿追随的文化力、榜样力、理念和理想等力量。其实，“巧实力”还远未成为清晰和具有操作性的概念，在很多情形中，“巧”的意义也不是很明确，但大体意思是指，为了实现国家的利益，在对外政策中要软硬兼施、文武并用，将硬实力与软实力两者巧妙结合，不能顾此失彼。之所以称作“巧实力”，即不在权力本身，关键还在于一个“巧”字，即作为其前提存在的硬实力和软实力本身固然重要，但如何做到巧妙结合使用硬实力和软实力，不顾此失彼，则更需要大智慧。东京最终以 60 票比 36 票击败了土耳其的伊斯坦布尔，高票获得了 2020 年夏季奥运会主办权，不能不说日本在运用其巧实力方面有着很独到的地方。

（二）日本巧实力的概况与评估

1. 日本巧实力的概况

日本作为经济和科技超级大国，其巧实力中的硬实力今天依旧很硬。首先从军事力量来看，恰如 2013 年 7 月 19 日中国战略文化促进会正式发布的《2012 日本军力评估报告》（民间版）所指出的那样，经过二战后 60 多年的逐步发展，日本自卫队的军事技术、武器装备性能和训练水平，均处于世界领先地位。由于受到经济长期低迷的影响，日本国防预算自 2002 年以后总体保持微弱减势，但自 1993 年至 2008 年一直保持在世界第二位的高水平。按英国伦敦国际战略研究所数据统计，2009 年日本国防费水平位居世界第 4，人均国防费居世界第 6，约为中国的 8 倍。根据日本 2012 年版《防卫白皮书》，2012 年日本的国防预算为 4.8274 万亿日元，巨额的国防费对日本军力未来 5 年的更新和发展将发挥重要推动作用。其次，从经济力量来看，现在美国的 GDP 是世界第一，中国第二，日本自 1968 年至 2010 年居世界第二，现在依然居世界第三。但是，从按联合国《包容性财富报告 2012》中提出的包容性财富指标进行评估的结果来看，美国居世界第一，总资本财富约为 118 万亿美元；日本依旧居世界第二，总资本财富约为 56 万亿美元；中国排名第三，总资本财富约为 20 万亿美元。^①

日本的软实力今天依然很强。进入 21 世纪以来，“软实力”“文化力”“日本力”等概念开始日趋成为日本文化战略中不可缺少的关键词。2009 年 3 月日本政府公布实施的《日本品牌战略——将软实力产业变为经济成长的原动力》，明确地将“软实力”概念写进了标题之中。日本政府多年来制定完善日本品牌战略，打造酷日本，制定各种有针对性的措施谋求使日本的动画、漫画、音乐、游戏、时装、饮食、设计等软实力产业成为日本发展的原动力。例如，其中的日本动画片、漫画，在国际上一直享有很高声誉，从日本经济省对日本软实力资产对世界的渗透情况调查结果来看，日本漫画在美国的市场份额超过了 50%，在以法国和德国为首的欧洲对日本漫画的认知度也在急速提升，^②日本的动漫产品在亚洲各主要大城市的普及度也要远远高于欧美及韩国的同类产品。^③大概正是因为看到了日本动漫产品在世界各国特别是在亚洲地区的影响和声誉，2013 年 10 月 26 日，在中日有识之士共同举办的“第九届北京—东京论坛”上，日中友好协会会长加藤纮一原自民党干事长在开幕式发表基调演

① 胡飞雪：《开辟包容性财富创造新境界》，《上海证券报》2012 年 7 月 23 日第 4 版。

②（日）经济产业省：《此前的探讨内容与酷日本战略的意图——酷日本官民有识之士会议》第一次会议资料，2010 年 11 月 19 日，第 1 页。

③（日）经济产业省商务信息政策局媒体内容课：《内容产业的现状与今后发展的方向性》，2012 年 12 月。

讲时再度呼吁，日中两国应该通过互相看对方国家的动漫来培育相同的价值观。

2. 日本巧实力的评估

评估日本的巧实力，对其中的军事力量和经济力量等硬实力予以量化评价相对容易，但对软实力则很难进行量化评估。这是因为软实力更多的是一个关系性、无形的概念，所以自提出起就很难被定量评估。对于软实力的这种特征，在不同国家之间也存在着不同的认识，这也造成了跨国比较的困难。目前，通行的对软实力的评估框架主要以国家为行为体进行考察，而对公民社会及公益组织等非国家行为体的软实力评估实践也方兴未艾。总的来说，对某一行为体的软实力评估主要包括印象型评估框架、来源型评估框架与数据库型评估框架。目前，最为通用的方法是依靠调查数据对国家形象的评判，来对一国的软实力影响进行评估。

从一些媒体对日本国家形象的舆论调查数据来看，日本的巧实力对世界的影响力还是很大的。例如，2009年11月至2010年2月，英国广播公司（BBC）与《读卖新闻》联合进行的以33个国家为对象舆论调查结果显示，在对国际社会具有重要影响的17个主要国家和国际机构中，获得正面评价最高的德国是59%；日本与欧盟并列第二是53%，美国是46%，中国是41%。^①2012年12月至2013年4月间，英国广播公司（BBC）委托总部设在加拿大的民调公司GlobeScan以及美国马里兰大学国际政策态度项目组对各国国家形象进行调查，对全球近2.7万人进行问询，让他们对25个国家的影响力进行了“正面和负面”评估。2013年5月24日公布的调查结果显示，国家形象最好的依旧是德国，正面观点率达59%。接下来依次是加拿大、英国、日本、法国，美国和中国排名第八、第九。伊朗则再次垫底，其国际社会负面看法率为59%。^②

另据日本《北海道新闻》报道，瑞士经济研究机构——世界经济论坛（WEF）达沃斯论坛2013年9月4日发布了“2013年国家、地区竞争力排行报告”。这次排名是在技术力、教育水准、基础建设完善度、劳动市场效率性等领域进行的比较排名，即便日本在“政府债务”这一项的排行中，被排在148个国家和地区的最末一位，但日本整体国际竞争力仍旧比去年上升一位，达到第9位。商务环境与技术创新领域是日本的强项，尤其是创新，日本可谓遥遥领先于中国。中国则与去年相同，排在第29位。日本在高额债务以及财务赤字等因素的严重拖累下，竞争力不退反升，与日本政府多年来实施并不断完善巧实力战略有直接的关系。虽然，中国早已雄踞世界第二大经济体，可国际竞争力与大国地位并不相匹配，这值得国人深思。

（三）巧实力成就东京申奥的表现

在近十余年申奥活动中屡战屡败的日本，此次总结了申办2016年奥运会的失败经验，以全日本之力展开申奥游说活动，对国际奥委会的政治动态与权力结构进行了分析，充分发挥日本巧实力的作用，集经济界与政界之力去展开申奥活动，不仅赢得了关键人物的支持，而且也获得了许多出乎意料的助力，最终为东京赢得了2020年奥运会的主办权。虽然日本申奥游说工作的具体内容我们无从得知，但是从各类媒体报道来看依然可以推知其大概。

例如，国际奥委会委员、亚奥理事会主席艾哈迈德就是东京申奥拉票的重点游说对象之一。他是科威特亲王，也是国际奥委会副主席巴赫2013年9月10日竞选国际奥委会主席的

^① 平林博：《舆论调查所显示的日本的国际评价》，《自警》2011年8月号。

^② 《BBC民调：中国国家形象排名第9》，载《参考消息》2013年5月24日第3版。

后盾，对东京奥申委而言确实是一位举足轻重的人物。报道称，在 2013 年 8 月，曾出现了艾哈迈德转而支持马德里的传闻。东京奥申委便急忙通过日本政府派遣前首相森喜朗访问科威特，东京奥申委主席竹田恒和也从欧洲奔赴科威特。森喜朗苦笑着说，这次行程“是一场‘急行军’”。据共同社 9 月 9 日报道，在最终结果出炉前夜，即阿根廷当地时间 9 月 6 日晚，国际奥委会委员艾哈迈德私下向相关人士透露了一个预测，“这次是东京获胜”。由于东京奥申委获得了艾哈迈德和巴赫的支持，那些试图在新体制中获得重要职位的委员纷纷把票投给东京。某申奥顾问表示：“东京申奥与巴赫的主席选举完全是联动的。”^①东京奥申委专务理事水野正人对东京在申奥过程中所做的游说工作并不讳言，而且还介绍了如何在不违背原则规定的基础上与奥委会委员进行沟通拉票的方法，指出进行游说活动时彼此的友情、信赖和理解很重要，各位委员都在慎重考虑如何活用其宝贵的一票，如果能够与对方建立起信赖关系，那么就可以自然地询问“我们是第二次申办奥运，您看应该注意些什么？”、“为了尽可能多地招揽客人销售门票您认为该如何做为好？”等等，以博取对方的好感，而不是一味地宣讲自己如何优秀要求对方投自己的票，否则就如同不顾对方感受介绍完自己的情况后马上向对方表白说：“我想和你谈恋爱”一样，那是不可能谈成恋爱的。他还坦诚地说，他本人、竹田理事长、荒木田裕子理事、中森康弘理事、以及体育界、政界、官界等很多人彼此进行了有序的分工，满世界跑进行了游说工作。^②当然，水野正人等这种游说拉拢工作的结果，就是所谓的东京申奥大捷了。

另外，最能体现巧实力成就东京申奥的例子，大概就是多年来一直与日本誓不两立的朝鲜的变化了，朝鲜不但出乎意料地自己对东京申奥投了赞成票，而且还主动为东京做了拉票工作。附带提一句，据《每日新闻》网站报道，在选举 2020 年奥运会主办城市的 IOC 总会上，中国的 4 位委员最终投票也是全投的东京。^③若此报道是真实的，从日本政府的举止和国民情感来看，中国的善意似乎并未得到日本善意的回应，这不能不说非常令人遗憾。

三 东京申奥成功的影响

东京申奥成功，既是申请到了一个机遇，也同时申请到了一项挑战，无论对日本自身，还是对东亚地区，都必然会产生重大影响。

（一）对日本自身的影响

这可以分为积极影响和消极影响两个方面。

所谓积极影响，是指东京主办 2020 年夏季奥运会，将有助于日本人渐渐地找回久违的自信。对于过度在意来自外部的、特别是欧美人的评价的日本人而言，日本经济持续 20 余年的低迷、GDP 被中国赶超、近些年在国际地位的相对下降以及东日本大震灾等天灾人祸，虽然有个体的程度差异，但总体来看确实使日本社会变得有些意志消沉，很多日本人失去了内心的余裕，变得益发保守和排外。东京前次申奥时仅有 40% 的民众支持率，而本次东京申

① 《东京申奥成功背后的秘密》，《参考消息》2013 年 9 月 10 日第 8 版；《申奥成功的要因何在？东京大捷的内幕》，参见 http://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/2013/09/09/post_252/。

② 《为了 2020 年奥运会的成功需要年轻人尽显身手》，《呼声》2013 年 12 月号。

③ 《〈2020 年奥运〉中国 4 位委员最终投票全投东京》，参见 <http://mainichi.jp/sports/news/m20131119k0000e050214000c.html>。

奥的民众支持率竟一下提升到 75%，比 2012 年伦敦奥运会的 68%还多。这就是所谓的失去 20 年后的人的心理反动。日本社会实在太需要一个提振民心的事物了，在觉得被世界抛弃和嘲笑以后，格外想给世界给自己一个证明。同时，低迷的经济也需要一个起爆剂，奥运会就是这个起爆剂。因此，东京以绝对性优势获得 2020 年夏季奥运会主办权，可谓恰逢其时，大快人心。日本若能借此良机妥善谋划，无疑将进一步强化日本的巧实力，提升日本国家形象，乃至促进日本实现入常，加速日本正常国家化进程。

所谓消极影响，安倍的经济政策使得日本对于奥运会的期待猛增，东京申委会曾透露，拿下主办权后，奥运会在未来 7 年可为日本带来 3 万亿日元的经济效益，但也有很多经济学家对东京奥运的经济效果并不看好，因为为了奥运会日本政府将会投入巨额资金，安倍经济学希望带来的就是以一种通货膨胀来代替现在的通货紧缩，所以那些所谓的强化国土计划就是要大把花钱，现在有奥运会的这个正当名义，投资更是顺其自然。这样的结果虽然会有可能带来通货膨胀，但因并未能改善现在日本政府的财政赤字，所以若奥运会带来通货膨胀使日本民众陷于苦难，日本财政也会破产。恰如日本经济产业研究所理事长中岛厚志在其 2013 年 9 月 25 日发表的文章《从 1984 年以后的奥运主办国看 2020 年东京奥运的经济效果》中所指出的那样，若以办奥运为由不顾财政规律一味增加财政赤字的话，东京奥运会将会使得本来就很难的日本财政雪上加霜，甚至会成为引发财政危机的导火索。^①如此一来，2020 年东京奥运会或许将成为压垮日本经济的最后一棵稻草。

（二）对东亚地区的影响

这也可以分为积极影响和消极影响两个方面。

所谓积极影响，即对东京申奥成功抱有平和心态的人，大多认为东京申奥成功对东亚地区是件好事，因为大多数人认为日本为了成功筹办 2020 年夏季奥运会，自会收敛以往挑衅的态度，与邻为善，有利于东亚地区的和平。但是，从历史经验来看，从现在日本对待历史问题、领土争端问题的态度来看，这个所谓的积极影响也不容乐观。东京申奥成功，同为亚洲人的我们不应该吝啬对日本道声“恭喜了”，沉浸在申办成功喜悦之中的日本人亦有足够的理由为其巧实力之强而自豪。但与此同时，世人更期盼部分具有很大影响力的日本右翼政治家、智囊们在欣喜之余也能收敛和认真地反省其在历史认识等问题上混淆是非的言行，借举办奥运之机进一步促进东亚和平，而不是一意孤行，弄巧成拙，祸人害己。在这方面，日本并非没有前车之鉴。人们大多只知道 1964 年日本曾经成功举办过夏季奥运会，实际上算上 2013 年 9 月这次申奥成功，至今为止日本曾经三次成功申奥，还有一次是 1936 年 7 月与意大利和芬兰竞争申办 1940 年的奥运会。当年日本也是用尽手段竞争成功，但最终却未能举办，一个重要原因就是东京成功申办 1940 年奥运会的次年即 1937 年日本发动了侵华战争，将日本人民一步步拖入了战争的深渊，导致日本在国际上逐渐孤立，其国内经济也无力承办奥运会，最终不得不宣布放弃其费尽心机才申请到的 1940 奥运会承办权。到 2020 年还有七年时间，日本会如何抉择，尚且是一个未知数，1940 年奥运会的结局是否会重演值得警惕。

所谓消极影响，日本若能成功举办 2020 年奥运会则可以大大提振日本国民的自信心，

^① （日）中岛厚志：《从 1984 年以后的奥运主办国看 2020 年东京奥运的经济效果》，参见 <http://wedge.ismedia.jp/articles/-/3188>。

这无疑是一件好事，但是也难免会使部分右翼分子的傲慢心理更加膨胀扭曲，不知又将会炮制出怎样的右翼言行。当然，如果日本 2020 年奥运会失败了，情况将会更糟糕。距离 2020 年夏季奥运会还有 7 年时间，申奥成功仅仅是克服困难的开始，要成功举办还有许多事要做。日本能否以史为鉴，不辜负世界的信任，借 2020 年奥运之好运进一步提升其巧实力，向自己也向世界提交一份安全圆满的奥运答卷，我们将拭目以待。

总之，东京申奥成功，提醒我们要正视日本巧实力的影响，刻不容缓地提升中国的巧实力。国之交在民相亲，东京申奥成功，实质上也是日本奥运申办团队把对世界各国国民性研究成果应用于实践的成功，这也提醒我们，为了智慧地解决中日间存在的各种问题，有必要进一步强化、细化对日本国民性的研究，以利于有的放矢地制定出中日间合理的交往方式。

参考文献

《东京申奥成功背后的秘密》，《参考消息》2013 年 9 月 10 日第 8 版。

（美）约瑟夫·奈：《软实力》“前言”，马娟娟译，中信出版社，2013。

韩勃、江庆勇：《软实力：中国视角》，人民出版社，2009。

《为了 2020 年奥运会的成功需要年轻人尽显身手》，《呼声》2013 年 12 月号。

（日）经济产业省：《此前的探讨内容与酷日本战略的意图——酷日本官民有识之士会议》第一次会议资料，2010 年 11 月 19 日。

（日）经济产业省商务信息政策局媒体内容课：《内容产业的现状与今后发展的方向性》，2012 年 12 月。

東京五輪招致に成功をもたらしたスマート・パワーについて

張 建立

要 旨：東京五輪招致の成功は、予想外のことであり、同時に、予想のうちでなければならない。歴史問題に対して道義心が欠乏している国で、核汚染問題がまだ解決されていない国でありながら、五輪招致に成功したなんて思いもよらないことだと言わざるを得ない。しかし、一方、国際社会に深遠なる影響を及ぼしている日本のスマート・パワーが長年の国家イメージアップにつながり、なお挙国体制で行った五輪招致活動も加わったおかげで、右翼政治家の是非混同の言論問題や IOC 総会投票寸前に公にされた福島の核汚染水問題があったにもかかわらず、多くの IOC 委員が特に意に介せず東京に貴重な信任票を投じたのであるから、東京五輪招致の成功はむしろ予想のうちでなければならない。東京五輪招致の成功は、東京にとってチャンスであると同時に挑戦でもある。日本自身はもちろんのこと、国際社会に対してもプラスの影響があればマイナスの影響も考えられる。日本は国際社会からの信頼に応えられるかどうか、注目していく必要がある。

キーワード：東京 五輪招致 スマート・パワー 国家イメージ 影響

Analyze factors of Tokyo's successful bid for smart power

Zhang Jianli

Abstract: Tokyo's bid was successful. It's surprising indeed but it had reason to be expected too. Japan is a country that treats the historical problem with the lack of moral sense and with the problem of nuclear pollution unresolved. It surprised us such a country could bid Olympic successfully. However, the influence of Japan's smart power had made it a good image of the nation. Even the right-wing politicians' made confuse speech and the Fukushima nuclear pollution problems broke before the IOC vote. Just because of the whole country bid lobbying, IOC members still voted of confidence for Tokyo. So Tokyo bid successfully is really should be expected. Its success applies not only for an opportunity but also for a challenge as well. Whether for Japan itself or for the international, the success both has positive and negative influences. If Japan can live up to the trust of the world, deserves the world's attention.

Keywords: Tokyo The Olympic bid smart power national image Influence