

日本电影产业安全隐患 及其原因分析

常思纯

(中国社会科学院 日本研究所, 北京 100007)

【摘要】电影产业属于高投入、高收益与高风险并存的产业,维护电影产业安全一直是各国发展文化产业、推动经济快速增长的重要内容。2011 年以来,在日本电影产业呈现一片辉煌景象的背后,所隐藏的种种危机也开始逐渐浮出水面。如电影票房收入急剧下降、视频软件销售大幅下跌、大企业垄断加剧和电影出口停滞等问题都有可能危及日本电影产业安全。日本政府对电影产业支持力度不足、国内经济形势低迷制约观影需求、银幕供应不足、欠缺艺术性和商业性完美结合的好作品等因素是造成上述安全隐患的主要原因。

【关键词】产业安全;文化产业;电影产业;大企业垄断;出口停滞

【中图分类号】F269.331.3

【文献标识码】A

【文章编号】1000-355X(2014)01-0057-09

【收稿日期】2013-04-26

【基金项目】北京市哲学社会科学规划项目“北京市文化创意产业融资问题研究——基于全生命周期的视角”(B13HZ00080)

北京市文资办项目“全国省级(城市)文创产业政策比较及政策创新研究”(B13I00230)

北京市文资办项目“北京市文创产业政策比较及政策创新研究”(B13I00220)

【作者简介】常思纯(1978-),女,北京市人,法学博士,中国社会科学院日本研究所助理研究员。

2004 年 5 月日本知识产权战略本部发布了“内容产业振兴政策——软文化时代的国家战略”,正式通过“推动内容创造、保护和活用的相关法律”,将内容产业确定为国家的重要支柱产业。日本数字内容协会的统计显示,2011 年日本内容产业的市场规模达到 120 460 亿日元,比上年减少了 1.2%。除游戏市场规模比上一年有所增长外,静态动画及文本、视频(套装软件、电影、电视广播等)、音乐及语音等其余 3 个产业的市场规模都出现了不同程度的下降,尤其是电影产业的市场规模比上一年大幅减少了 17.9%。^[1]2012 年日本内容产业的市场规模进一步缩减到 118 940 亿日元,比上年再次下降 1.26%。^[2]如图 1 所示,日本 2012 年包括电影产业在内的视频产业市场规模比上年减少了 185 亿日元。从全球内容产业发展态势来看,电影产业一向是内容产业比较发达的国家内部最具影响力的产业之一。因此,尽管目前日本在推动内容产业振兴方面出台了很多政策,但是其国内电影产业的发展却并不尽人意,甚至

出现了一些安全隐患,有可能对日本内容产业振兴乃至文化立国战略产生不利影响。本文试图从产业安全的角度出发,分析当前日本电影产业发展所面临的安全隐患,并在此基础上探究日本电影产业发展滞后及出现诸多安全隐患的深层次原因,以期对中国发展电影产业、维护产业安全提供借鉴与启示。

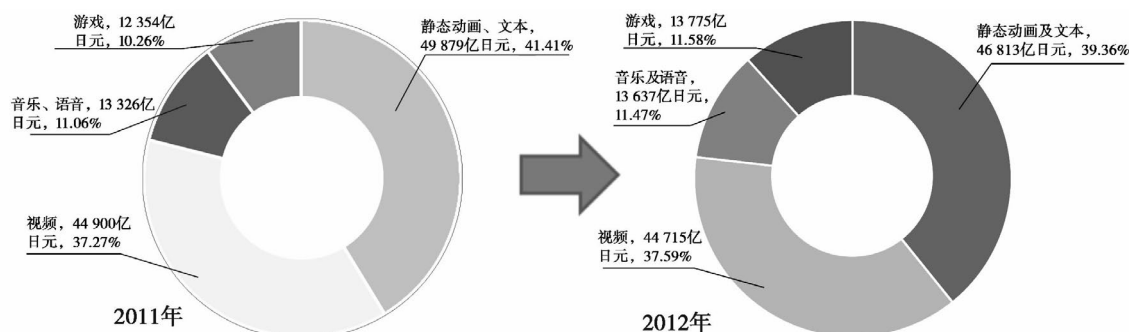


图1 2011年和2012日本内容产业各组成部分的产值和占比

资料来源:根据【日】一般財団法人デジタルコンテンツ協会(DCAJ)「デジタルコンテンツ白書」2012年版和2013年版数据制成。

一、电影产业安全概述

从现代电影产业的发展趋势和特点分析,电影作为一个产业,与小说、漫画及音乐等其他内容产业存在明显区别。首先,电影产业属于高投入、高收益与高风险并存的产业。电影制作过程中需要投入大量的资金、人力和物力,有时一部电影的成本可能高达几十亿日元。与此同时,为了不断勾起观众的好奇心,并最终把他们带进电影院,电影前期宣传所需成本也非常高。因此,一方面,由于电影产业链的循环周期较短,高额的投入常常会在短期集中放映后很快带来相应的巨额收益。而另一方面,作为文化创意作品,一旦电影的票房失败就可能导致投资者血本无归。其次,电影产业涉及面广,是信息传媒业和娱乐业紧密结合的大产业。电影品牌开发所带来的商业价值极其丰富,除了影片的海外版权、家庭录像制品、电视播映权之外,与影片内容相关的图书出版、服装、玩具、主题公园等都能带来巨大商机。更为重要的是,从一国文化产业发展战略来看,电影还是文化传播领域的重要媒介,担负了在世界范围内以低成本进行国家宣传乃至提升国家软实力的重要责任。由此可见,维护电影产业安全在各国加速文化产业发展、助力经济快速增长的进程中具有重要意义。

产业安全是指特定行为体自主产业的生存和发展不受威胁的状态。^[3] 电影产业也包括产业生存安全和发展安全两个方面。电影产业的生存安全是指电影产业的生存不受威胁的状态。电影产业要生存,必须实现其货币资本循环、生产资本循环和商品资本循环的统一。换句话说,电影产业的生存安全是指电影产业的市场或市场份额、利润率水平以及产业资本的3个循环中的任何1个循环都不受威胁的状态。电影产业发展安全是指电影产业的发展不受威胁的状态。这在数量上表现为电影产业价值的增加或市场份额的提高,从质量上看是指电影制作技术的不断提高和创新。在开放条件下的电影产业发展则意味着一国电影产业必须紧跟国际电影产业发展步伐,并在发展中逐步实现产业超越。具体来讲,电影产业发展安全就是指电影产业价值或市场份额的不断提高、电影制作技术的不断创新以及电影产业的超越发展。

日本的电影产业安全涵盖了整个产业链各个环节的安全状况。目前,日本国内电影产业链主要由电影制作和电影流通两大部分组成,因此,其产业安全也包括电影制作领域的安全和电影流通领域的安全。从电影制作领域的安全来看,主要涉及到投资者及营销者的安全。电影的制作也称为电影营销,主

要由电影制片公司负责。一般而言,日本电影制片公司会根据每个作品成立制片委员会,通过电影植入式广告、赞助等方式向电影发行公司、视频软件制造商、电视台、广告代理商等筹集资金,展开营销活动。在此基础上,召集工作人员(导演、编剧等)、演员以及各相关部门完成拍摄,制成影片和 DVD 影碟以及影片的衍生产品。从电影流通领域的安全来看,主要涉及到发行方及衍生产品营销者的安全。电影的流通主要指影片及其周边产品面向消费者(观众)的销售和发行。其中,电影发行公司通过影片(包括国产影片和进口影片)发行,进驻到各大影院放映来获取票房收入,即电影资源的一次利用。此外,电影软件制造商通过 DVD 等视频软件的批发销售,最终在商店进行零售或出租,形成电影资源的多次利用。总体来看,日本电影制片公司和电影发行公司处于电影产业链中的关键部位,其对电影产业安全产生着至关重要的影响。

二、日本电影产业安全隐患

尽管日本经济自 20 世纪 90 年代以来陷入长期的低迷,但是电影产业却一直呈现出较为繁荣的景象和巨大的发展空间。长期以来,日本一直是仅次于美国的全球第二大票房市场。从 2008 年开始,日本国产影片已经连续 5 年票房收入超过进口电影,体现出本土影片在票房上的优势。同时,日本电影在国际上的影响力也显著提高,宫崎骏导演的《千与千寻》获 2002 年第 75 届奥斯卡最佳动画片奖、泷田洋二郎导演的《入殓师》获 2008 年第 81 届奥斯卡最佳外语片奖、加藤久仁生导演的《回忆积木小屋》获 2008 年第 81 届奥斯卡最佳动画短片奖。但是,在一片辉煌的景象背后,2011 年以来日本电影产业隐藏的种种危机也开始逐渐浮出水面。

(一) 票房收入急剧下降,初现衰退危机

一部电影如果无法进入院线放映,其巨额投资就会化为泡影。而如果一部电影的票房惨淡,那么投资者同样难以收回成本。因此,票房收入是整个电影产业链中非常重要的组成部分,是电影制片公司和发行公司收回投资并获取利润的重要一环。如果票房收入持续下跌,投资者回报会相应下降,对电影产业吸引新的投资者也会产生不利影响,进而造成整个电影产业的衰退,并危及产业安全。

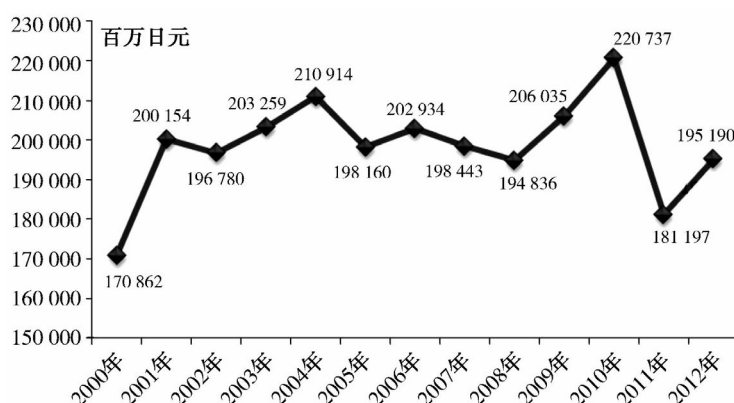


图2 日本电影票房收入(2000~2012年)

资料来源:根据日本映画製作者連盟历年统计数据制成。

如图2所示,2000年以来,日本电影票房收入在出现一个快速增长的小高潮后,于2004年创下了历史最高纪录,突破2100亿日元大关。但从2005年开始,日本电影票房收入出现下滑征兆,到2008年跌至1948.36亿日元。不过,此后日本电影票房收入连续两年快速增长,2010年再创新高,达到历史最

高的 2 207.37 亿日元。总的来说,在 21 世纪的前 10 年,日本电影票房收入虽然总体呈现出增长态势,但是增速缓慢,略显停滞。尤其是 2011 年日本电影票房收入大幅下跌 17.91%,仅达到 1 811.97 亿日元,无论是跌幅还是实际票房收入都是进入 21 世纪以来的最低值。尽管 2012 年日本电影票房大幅增长 7.7%,达到 1 951.90 亿日元。^[4]但是,其增长幅度却难以和中国市场的增长速度媲美。此前日本一直保持的世界第二大电影市场的地位在 2012 年被中国正式取代。^[5]由此可见,电影票房收入表现欠佳反映出日本电影产业初现衰退危机,这势必对其产业安全造成不利影响。

(二) 视频软件销售大幅下跌,制约产业影响力

如前所述,电影制作完成后,一方面要通过影院集中播映,另一方面,也要制成 DVD 等视频软件,面向广大观众进行销售,形成电影资源的二次利用。视频软件销售的增长能够直接推动电影制片公司回收成本和增加收益,同时也有利于进一步增加电影作品的受众、扩大电影产业影响力。反之,则可能造成电影市场的进一步收缩,制约电影产业影响力的扩大。

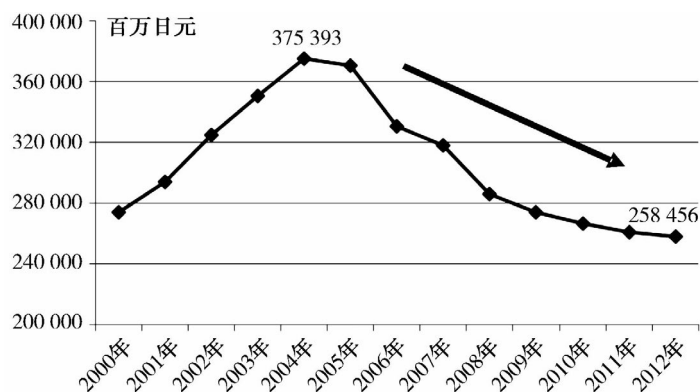


图 3 日本视频软件销售情况(2000 年~2012 年)

资料来源:根据日本映像ソフト協会「ビデオソフトの売上金額の推移グラフ」数据制成。

从日本视频软件的销售情况来看,自 2005 年以来,出现了连续 7 年的大幅下跌,2012 年的销售额仅为 2 584.56 亿日元,^[6]创下 21 世纪以来最低销售额,比 2004 年减少了 31.15%(参见图 3)。因此,电影等视频软件的销售情况持续恶化,直接影响到电影制作公司的收益,并有可能进一步制约日本电影产业的影响力,对产业安全形成冲击。

(三) 大企业垄断加剧,抑制电影市场活力

日本本土电影约 9 成收入都集中在三大电影公司东宝、松竹、东映手中,这三大公司共同掌握着大规模的电影发行网络,他们的动向直接关系到日本电影的兴衰。2011 年这 3 个公司共有 67 部作品上映,票房收入达到 855.9 亿日元,占日本全部本土电影票房收入的 85.99%。2011 年日本电影票房收入超过 10 亿日元的电影有 32 部,票房收入共计 690 亿日元,约占当年日本国产影片收入的 70%。其中,31 部电影都是由东宝、松竹和东映三大电影公司发行,尤其是东宝公司发行的影片达到 23 部,票房收入 549.8 亿日元,占全部 32 部电影票房收入的 79.68%。^[7]

由此可见,日本电影市场的大企业垄断现象极为严重。如日本最大电影公司东宝 2007 年的票房收入创下历史最高,达 739.1 亿日元,占日本电影市场总票房收入的 37.2%,国产片票房收入的 78.1%。2008 年东宝的票房收入虽有所减少,也创下该公司历史第二新高,达到 654.9 亿日元,占到日本全部票房收入的 33.6%,国产片票房收入的 56.5%。^[8]可见,这一个电影公司的票房收入就占到日本国产电影

的半壁江山。正因为如此,大企业一旦出现经营危机就有可能波及整个日本电影产业安全。如东宝电影公司2011年度由于营销不利,导致整个公司在电影业务方面出现巨大亏损,其电影营销收入、电影票房收入和影像销售收入都出现了大幅下跌(参见图4)。由于东宝电影公司在日本电影市场上的份额巨大,也因此导致日本电影产业的整体收益大幅下跌。

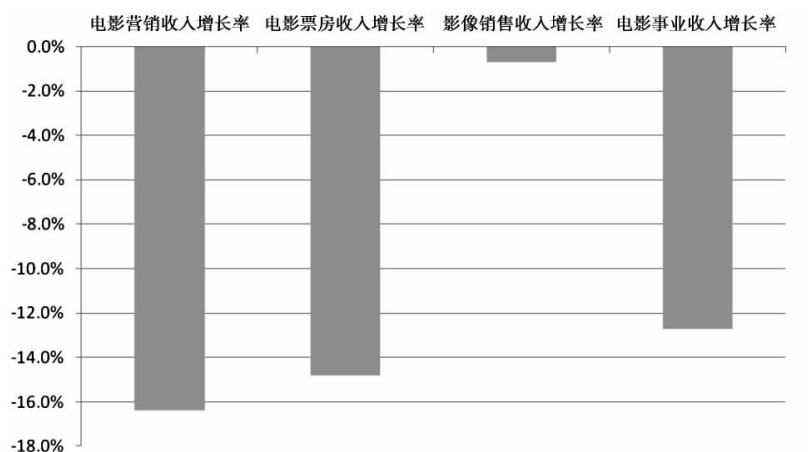


图4 日本东宝公司的电影事业收益情况(2011年)

资料来源:根据東宝株式会社「第124期報告書」数据制作而成。

与此同时,一些新兴的或小型的独立电影制片公司生存却极为艰难。如2009年日本就有3家独立电影公司——英明决策(Wise policy)、电影眼(Movie-eye)和仙那度(Xanadu)相继破产。2010年独立电影公司关联公司(Cinequanon)也申请了重组,东京戏剧(Theatres)退出购买引进及制作电影的事业。这些没有大企业资本背景的中小发行公司相继破产、倒闭,无疑在加剧大企业对市场的垄断的同时,也抑制了整个日本电影市场的活力,对产业安全形成不利影响。

(四) 电影出口停滞,产业国际竞争力欠缺

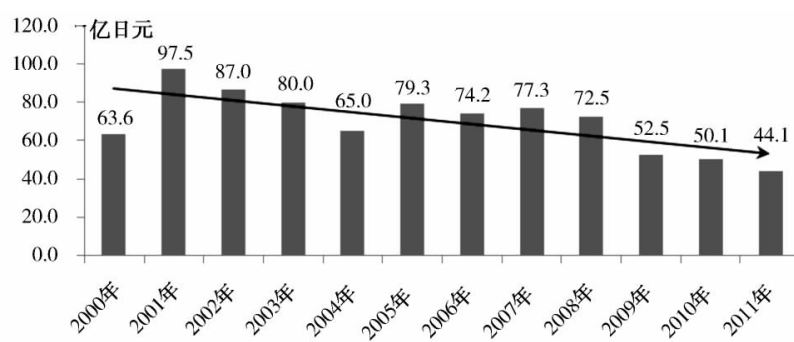


图5 日本电影的海外出口统计(2000~2011年)

资料来源:2000~2009年数据出自株式会社時事映画通信社「映画年鑑2011年版」, 2010~2011年数据来源于一般社団法人日本映画製作者連盟。

日本电影的出口在其内容产业出口中所占比重极低,2009年日本电影对外出口额为52.5亿日元,仅占日本内容产业出口总额的1.0%。如图5显示,日本电影出口自21世纪以来呈现出快速下降的趋势。2001年日本电影对外出口达到97.5亿日元,但此后持续3年大幅下跌,2004年的出口额仅达到65.0亿日元,比2001年的出口额减少了近1/3。此后几年日本的电影出口额虽有所提升,但基本维持在70多亿日元,处于停滞状态。2009年开始,日本电影出口额再度出现持续下跌,2011年跌至仅44.1

亿日元,为 21 世纪以来最低额。

表 1 日本对美电影和电视广播节目贸易情况 单位: 百万美元

年份	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
出口	19	38	11	20	25	N. A.	35	N. A.	8	N. A.	42	15
进口	643	739	757	844	902	862	837	961	904	643	977	897
收支	-624	-701	-746	-824	-877	N. A.	-802	N. A.	-896	N. A.	-935	-882

资料来源: 根据美国商务部数据制作。

尽管好莱坞电影在日本的票房远不如其他地区,但是日本对美电影贸易上却存在着巨大的贸易逆差,且逆差额呈现持续增长的态势。如表 1 所示,2010 年日本电影和电视广播对美出口仅 0.15 亿美元,而进口则高达 8.97 亿美元,贸易逆差达到 8.82 亿美元。日本电影出口额的停滞和下跌,显示出日本电影在国际电影市场上竞争力的下滑,对其电影产业的可持续发展和产业安全也带来了不少冲击。

三、日本电影产业出现诸多隐患的原因

(一) 政策因素

2012 年 10 月在日本东京召开的东京国际电影节“国际合作制片研讨会”上,与会的法国制片人指出,“日本电影既不像美国定位为‘产业’,也不像法国定位为‘文化’,定位上的不明确影响了日本电影的发展”。正是由于定位的不明确,导致日本政府对电影产业发展的配套扶持措施极为有限。

首先,日本政府对电影产业的资助较低,制约了产业的发展。电影产业主要融资方式包括制片公司自行融资和政府通过文化政策提供补助金两种方式。而日本政府提供的补助金与欧美等国相比非常低,约是英国的 1/3,韩国的 1/21。尤其是日本政府对于国际合作制片的资助极为欠缺。而从当前大趋势来看,电影制片的国际合作已经成为常态,如印度题材影片《贫民窟的百万富翁》利用了好莱坞的资金进行拍摄,英国的魔幻巨作《指环王三部曲》全程在新西兰取景等。欧美等很多国家都纷纷制定了“国际合作制片”的优惠政策及措施,在诸如提供影片拍摄场地、税收减免、影片融资贷款等很多方面给予支持。虽然日本也从 1999 年开始向国际合作制片提供政府资助,但是预算额每年仅 2 亿日元左右,落实到每个作品的资助金额仅为几百万到几千万日元。而海外大片的制作费往往高达几十亿到几百亿日元,这使得海外电影业缺乏与日本开展合作的动力。

其次,日本政府对电影产业缺乏统一管理,限制了产业的发展。日本主要由文化厅、经济产业省和总务省 3 个机构来管理电影产业。但是由于这 3 个机构所负责的领域不同,因此其政策目标就有所区别。由此导致日本政府对电影产业的发展欠缺顶层设计和统一方针。另外,一部电影的制作从企划到最终上映常常需要几年的时间。但是,日本电影产业主管机构的负责人每年都会出现一些变动,这导致政府的政策缺乏一致性,并且领导责任不清,制度稀松。如日本经济产业省提出要扩大东京电影节的国际影响力,但是几个政府机构却各自为政,目标并不统一,再加上经济支持力度不足。因此,目前日本东京国际电影节的知名度不仅与戛纳、柏林等传统国际电影节的知名度相差甚远,而且影响力日益下降,受到韩国釜山、中国上海等新兴电影节的挑战,“亚洲老大”位置难保。

(二) 经济因素

一方面,日本人均国民收入降低与票价过高导致观影人数下降,影响了日本电影产业票房收入的提升和整个电影市场的活跃度。

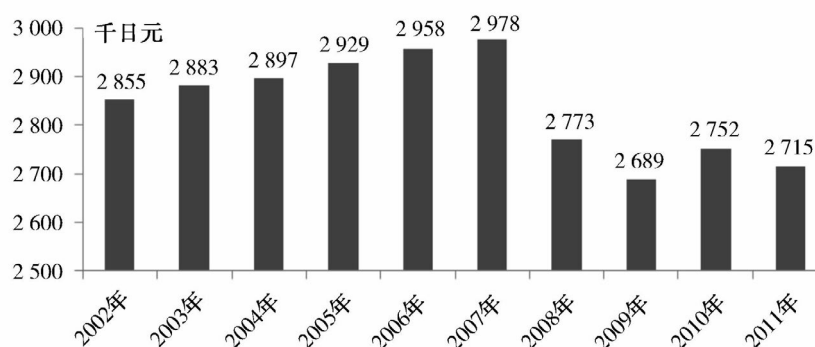


图6 日本人均国民收入的变化(2002~2011年)

资料来源:根据日本内閣府「平成23年度国民経済計算確報」统计数据制成。

受到2008年金融危机的影响,日本人均国民收入大幅下降。如图6所示,2009年日本人均国民收入降至21世纪以来的最低额,仅为268.9万日元。受2011年东日本大地震的影响,日本经济复苏形势再度出现波折,2011年度人均国民收入比上年下降1.3%,仅为271.5万日元。同时,与欧美等国相比,日本电影票价却过高,2010年以来还逆势上涨(参见图7)。2012年日本电影平均票价为1 258日元,约合80元人民币,高于美国的8美元(约合50元人民币)、中国的40元。在经济持续低迷和电影票价过高等因素的影响下,日本普通民众观影欲望不高。日本电影的观影人数在21世纪以来基本波动不大,维持在1.6~1.7亿人左右,整个电影市场活跃度有限。尤其是2011年日本电影观影人数大幅下跌16.99%,降至1.45亿人,给本已不活跃的电影市场造成进一步打击。

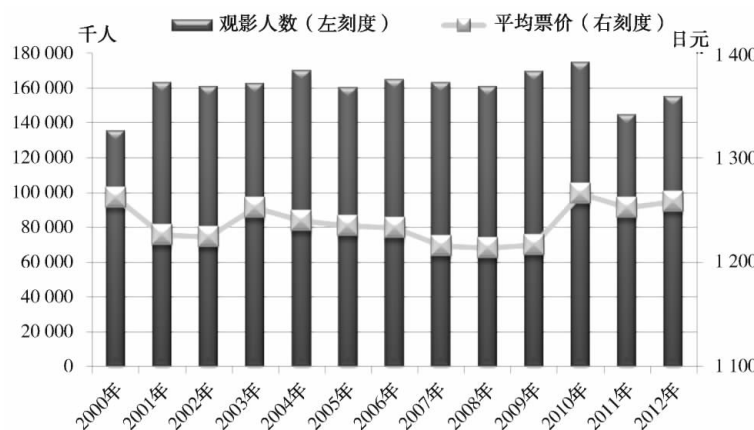


图7 日本电影平均票价及观影人数(2000~2012年)

资料来源:根据一般社団法人日本映画製作者連盟统计数据制成。

另一方面,日本电影院银幕数量大幅下降,也导致部分有观影需求的人无法走入影院。日本电影制作者联盟的统计数据显示,日本银幕数最高时在1960年曾达到7 457个,当年观影人数约10.14亿人。而银幕数最低时在1993年仅有1 743个,观影人数仅1.31亿人。对居住在东京、大阪等繁华大都市的人们而言,电影院在不断增加,但是对于地方城市的人们来说,电影院却在快速消失。2000年以来,日本电影院银幕数重新出现增长,但是增长快速的是有数个屏幕或内置商场的复合商业大型电影院,2012年这种电影院的银幕数达2 765个,比2000年增长了1倍之多。而普通电影院的银幕数则从2000年的1 401个降至2012年的525个。与之相伴的问题就是,经济繁华的地区拥有充足的银幕数量

可供观影,而一些地方城市却陷入了银幕数量极度不足的状况。如 2012 年,日本东京的银幕数居全国首位,达 343 个,占总数的 10.40%。而日本德岛县的银幕数仅有 10 个,高知县、鸟取县的银幕数仅 11 个,仅占总数的 0.3%。^[9]地方城市银幕数量的不足导致供给方面出现欠缺,制约了日本电影产业的全面发展。

(三) 人文因素

日本电影市场基本上由动画电影和成人 AV 电影各持半壁江山,艺术性和商业性完美结合的好作品却较为欠缺,这使得日本电影难以在国际市场上获得更多关注,因而缺乏国际竞争力。

如表 2 所示,2011 年日本国产片票房收入前 10 大电影基本都是动画电影、电视连续剧的剧场版、漫画改编的电影和系列电影,而现实题材的剧情片较少,鲜有影响力较大的创新作品出现。日本在国际上具有影响力的电影多是动画影片,日本的家长不厌其烦地带孩子们去看日本本土的《哆拉 A 梦》、《皮卡丘》、《蜡笔小新》以及宫崎骏的动画影片。但与此同时,其他类型的电影却难以开拓国际市场。一方面,日本很多在国内卖座的电影都是由国产电视剧或国内漫画改编,对国外观众而言不易接受。另一方面,日本很多电影题材过于讨好国内观众,而难以在国际上引起共鸣。因此,总体来说,日本电影整体在艺术水准方面的欠缺制约了其国际竞争力的提升。

表 2 2011 年日本国产片票房收入前 10 大电影

排名	电影名字	影片类型	票房收入 (亿日元)
1	虞美人盛开的山坡	动画电影	44.6
2	口袋妖怪剧场版: Best Wishes “维库蒂尼与黑色英雄”、“维库蒂尼与白色英雄”	动画电影	43.3
3	了不起的亡灵	喜剧	42.8
4	宇宙战舰大和号	动画电影	41.0
5	杀戮都市	漫画改编	34.5
6	SP 要人警护官: 革命篇	电视剧的剧场版	33.3
7	相棒剧场版 2: 占据警视厅·特命科最长的一夜	电视剧的剧场版	31.8
8	名侦探柯南剧场版: 沉默的 15 分钟	动画电影	31.5
9	杀戮都市(下) 完美答案	漫画改编	28.2
10	哆啦 A 梦剧场版: 新·大雄与铁人兵团~展翅吧天使们~	动画电影	24.6

资料来源: 根据一般社团法人日本映画製作者連盟统计数据制成。

四、对中国电影产业发展的启示

综上所述,日本电影产业在实现国产电影复兴的同时,其前景也不容乐观。尤其是在面对韩国、中国等亚洲其他国家的激烈竞争下,如何提高国际竞争力、增强艺术表现力,已成为当前日本电影产业亟待解决的重要问题。

安永 2012 年 11 月发布的一项研究报告显示,中国大陆迅猛的经济增长速度为中国和全球媒体娱乐企业带来前所未有的机遇,预计 2020 年中国电影票房有望超过美国,成为全球第一大电影市场。^[10]但是与此同时,我们也必须看到,在中国成为电影大国的同时,却与美国等电影强国存在很大差距。如中国电影产业的基础还比较薄弱,电影相关技术相对落后,作品原创性极为欠缺。特别是中国电影在国际上(尤其在发达国家)的影响力也非常微弱,海外市场拓展的步伐缓慢。

因此,笔者认为应借鉴日本发展电影产业的经验,避免出现日本类似的安全隐患,从以下几个方面

推动中国电影产业的发展。第一,政府应加大产业扶持力度,推动电影产业筹资渠道的多样化。2012年中国私募股权投资市场上的最新动向就是以电影产业为首的文化创意产业获得的投资显著提高。今后,政府部门有必要进一步明确战略规划,鼓励国内各种资本加大对电影产业的投资。第二,加强知识产权保护,维护电影产业发展的软环境。目前,中国电影产业的威胁之一就是盗版极大地影响到了票房收入。因此,只有加强知识产权保护,严厉打击盗版,才能维护电影产业健康有序的发展。第三,加强人才培养,努力提高创意能力。与国外相比,中国电影产业在导演、美术指导、音乐制作、电脑合成技术等电影人才方面也极度欠缺,尤其是缺乏具有原创性和创意能力的人才。今后,政府应加大教育投资,培养有利于电影产业发展的专业人才。在提高电影产业从业人员专业素质的同时,加强文化传承创新,力争创作出既具有高质量又能适应商业市场的优秀电影作品。

参考文献:

- [1] 中川真希子. 2011 年の国内コンテンツ市場は12 兆 460 億円、電子書籍が拡大[N]. 日本: 日本経済新聞, 2012-08-30.
- [2] 日本デジタルコンテンツ協会(DCAI). 「デジタルコンテンツ白書 2013」[M]. 東京: デジタルコンテンツ協会, 2013: 37.
- [3] 李孟刚. 产业安全理论研究(第三版)[M]. 北京: 社会科学出版社, 2012: 76.
- [4] 日本映画製作者連盟. 2012 年全国映画概況[R/OL]. <http://www.eiren.org/toukei/img/2013.pdf> 2013: 1.
- [5] PWC. Global entertainment and media outlook: 2013-2017[R/OL]. <http://www.pwc.com/gx/en/global-entertainment-media-outlook/data-insights.jhtml> 2013: 56.
- [6] 日本映像ソフト協会. ビデオソフトの売上金額の推移(1978 年~2012 年)[R/OL]. http://www.jva-net.or.jp/report/videomarket_2.pdf 2013: 1.
- [7] 日本映画製作者連盟. 2011 年全国映画概況[R/OL]. <http://www.eiren.org/toukei/img/2012.pdf> 2012: 3.
- [8] 日本東宝株式会社. 第 118 期報告書[R/OL]. http://www.toho.co.jp/toho_ir/company/report/070524_houkoku.pdf, 2009: 2-3.
- [9] 日本映画製作者連盟. 全国スクリーン数[R/OL]. <http://www.eiren.org/toukei/screen.html> 2013: 1.
- [10] Ernst& Young. Spotlight on China[R]. EYGM Limited, 2012: 2.

责任编辑 孙慧宗

An Analysis of Security Risks of Japan's Film Industry and Its Causes

CHANG Si - chun

(Institute of Japanese Studies, CASS, Beijing, 100007, China)

Abstract: Film industry is characterized by high investment, high profit and high risk. Maintaining film industry security is essential content of developing cultural industry and propelling economic rise for countries all along. Since 2011, various sorts of crises hidden behind the prosperous film industry in Japan began to surface. For example, sharp declines in box-office revenue and video software sales revenue, monopolization acceleration of large enterprises and film export stagnation are very likely to endanger the security of Japan's film industry. The reasons for the security risks mentioned above is due to insufficient support from government, domestic economic downturn, shortage of screen supply and lack of cinematographic works with both of art and commercial value. The study on Japan's film industry security is of great significance for China's film industry development.

Key Words: industry security; cultural industry; film industry; monopolization of large enterprises; export stagnation